

**ATEA** | 50 Eccellenze  
Artigiane



Il distretto della moda di **ATEA - area per la tutela delle eccellenze artigiane** - è situato nel Centro Italia, nell'area geografica che si affaccia sul mare Adriatico. L'attività nasce nel 1949 con la produzione artigianale delle prime borse in pelle, mentre a distanza di poco tempo è iniziata la produzione nel settore dell'abbigliamento.

Nel corso degli anni le aziende hanno sviluppato le loro capacità artigianali a tal punto da decidere di intraprendere la realizzazione di brand propri ed anche di sviluppare progetti di produzione con partner internazionali.

Atea ha come obiettivo la tutela della qualità e lo sviluppo del distretto per una sempre maggiore diffusione, a livello globale, delle peculiarità dell'area moda del territorio.

Le aziende che fanno parte di Atea vengono selezionate attraverso criteri inerenti la qualità, l'alta artigianalità e la professionalità.

Nella seguente raccolta viene fornita una presentazione di tutte le aziende presenti in Atea: uno strumento a disposizione di coloro che cercano partner produttivi di grande livello, capaci di coniugare artigianalità ed eccellenza in arte, l'**Arte della Moda**.

The fashion district of **ATEA** is located in the centre of Italy, in a region that overlooks the Adriatic sea. The activity started in 1949, when some craftsmen began producing bags. The clothing sector developed shortly afterwards.

Over the years, the companies have developed their craft skills to such an extent that prestigious international brands have decided to entrust their production to this district.

Atea's goal is to safeguard quality and to guarantee the development of the district, with the purpose of spreading internationally the distinctive features of fashion of this area.

The companies belonging to Atea are selected on the basis of different criteria: quality, level of craftsmanship and reliability.

Atea's companies are presented in this collection, which is an instrument for those who are looking for high quality manufacturing partners, able to combine craftsmanship and excellence in art, specifically **Fashion Art**.

Il Presidente

*Francesco Palandrani*



# INDICE

<b>3C</b> s.r.l.	6
<b>Bondfactory</b> s.r.l.	8
Borsettificio <b>Nadir</b>	10
<b>Cidim</b> s.r.l.	12
<b>CMP</b> s.r.l.	14
<b>Colonnelli 2 puntozero</b> s.r.l.	16
<b>DFP International</b> S.p.A.	18
<b>Di Bernardino</b> Pelletterie s.n.c.	20
<b>Di Filippo</b> Italiana Pelletterie s.r.l.	22
<b>Dielle</b> s.r.l.	24
<b>DM6</b> Embroidery service s.r.l.	26
<b>Edypel</b> s.r.l.	28
<b>Elda Trade</b> s.r.l.	30
<b>Fashion</b> s.n.c.	32
<b>Finarch</b> s.r.l.	34
<b>Galli</b> Pelletterie s.r.l.	36
<b>Gaspcom</b> s.r.l.	38
<b>Gemini</b> s.r.l.	40
<b>Gistudio</b> s.r.l.	42
<b>Lady's</b> ar.l.	44
<b>Leaf</b> Pelletterie	46
<b>Leather Center</b> s.r.l.	48
<b>Lunatika</b> s.r.l.	50

<b>Marika</b> s.r.l.	52
<b>Metalservice</b> s.r.l.	54
<b>Mi-di</b> s.r.l.s.	56
<b>Nasa</b> assicurazioni s.r.l.	58
<b>Oltredonna</b> s.r.l.	60
<b>Pasomar</b> s.r.l.s.	62
Pelletteria <b>L'Europea</b> s.r.l.	64
Pelletterie <b>Giudi</b> s.r.l.	66
<b>Pianeta Formazione</b> s.r.l.	68
<b>Pietro Mariani</b>	70
<b>PM</b> Macchine	72
<b>Queen Group</b> s.r.l.	74
<b>R&amp;B</b> Diffusione Moda s.r.l.	76
<b>Ripani</b> Italiana Pelletterie s.r.l.	78
<b>Sara</b> s.r.l.	80
<b>Shirt Lab</b> s.r.l. (Belisario)	82
<b>So.pam</b> s.r.l.	84
<b>Staloni</b> s.r.l.	86
<b>Tecna</b> s.r.l.	88
<b>Tescon</b> s.r.l.	90
<b>Xanthia</b> s.r.l.	92
<b>Zarpel</b> s.r.l.	94
<b>Emmeci Software</b> s.n.c.	
<b>Umbri Giovanni</b>	





## 3C s.r.l.

Mr. Celi - Mr. Canuti  
+39 0861.19.98.301  
info@pelletterie3c.it  
Sant'Omero (TE)

Fondata nel 2015, nella zona manifatturiera della Val Vibrata, in provincia di Teramo, la **3C s.r.l.** ha come attività prevalente la realizzazione per conto terzi di borse ed articoli da viaggio. L'azienda dispone di un moderno centro taglio e di personale altamente qualificato in grado di coordinare l'intero processo produttivo, garantendo così uno standard di elevata qualità interamente Made in Italy.

La 3C s.r.l. gestisce inoltre lo sviluppo e lo studio del design, la realizzazione del prototipo e del campione definitivo, l'implementazione con integrazioni e modifiche, sino alla produzione in linea del modello realizzato.

L'esperienza pluridecennale dei titolari così come la cura e il controllo nelle fasi del processo produttivo rappresentano il punto forza della 3C s.r.l.

L'azienda dispone di un importante e selezionato indotto in grado di garantire sia la puntualità nelle consegne che un accurato controllo sulla qualità del prodotto.



Founded in 2015, in the manufacturing area of Val Vibrata, in the province of Teramo, **3C s.r.l.** main activity consist in the production of bags and travel items for third parties.

The company has a modern cutting center and highly qualified staff, which is able to coordinate the entire production process, thus ensuring a high quality production standard totally Made in Italy.

3C s.r.l. also manages the development and study of the design, the realization of the prototype and the definitive sample, including implementation with additions and modifications, up to the on-line production of the model created.

The decennial experience of the owners as well as the care and control of the phases of the production process represent the strength of 3C s.r.l.

The company has an important and selected personnel able to guarantee both punctuality in deliveries and careful control over product quality.






ATEA





## BOND FACTORY s.r.l. DYLOAN STUDIO

 Mr. Loreto Di Rienzo  
 +39 0871.57.49.72  
 centralino@dyloan.com  
 www.dyloan.com  
 Chieti Scalo (CH)

Nel 1987 i fratelli Di Rienzo Loreto e Anna Maria danno vita a DY-LO-AN, con l'obiettivo di trovare nuove idee e proporre soluzioni innovative per il mondo della moda. Dopo una crescita costante, con investimenti importanti in tecnologie e risorse umane, nel 2003 si delinea la struttura attuale, con due realtà complementari ma distinte, che hanno così potuto focalizzare la propria attività per raggiungere obiettivi sempre più importanti, formando un nuovo modo di pensare al prodotto e alla sua produzione. Oggi l'azienda si occupa di ricerca, progettazione e produzione nei campi della moda, dell'arte e del design, seguendo principi di sostenibilità e trasparenza.

**Dyloan Studio**, con sede a Milano rappresenta il punto d'incontro tra designer e aziende del settore per mettere in pratica e rendere fruibili le possibili applicazioni tecnologiche, con un approccio pionieristico. Garante delle tecnologie più all'avanguardia, rappresenta l'unione tra manifattura e progettazione, offrendo servizi di alta gamma a designer e aziende che vogliono implementare la qualità e il valore dei prodotti offerti.

**Bond Factory**, con sede a Chieti produce intere collezioni unendo con estrema flessibilità l'evoluzione tecnologica e il lavoro artigianale, proponendo capi dai dettagli stilistici e funzionali fortemente personalizzati. Il messaggio che vuole trasmettere è "la personalizzazione delle collezioni per ciascun cliente, applicando le più avanzate tecnologie unite ad un'attenta artigianalità su tutte le categorie merceologiche".



In 1987 the siblings Di Rienzo Loreto and Anna Maria give life to DY-LO-AN, with the goal of finding new ideas and offering innovative solutions for the fashion industry. After a steady growth, with major investments in technology and human resources, in 2003 the current structure is outlined, with two complementary but distinct realities, which have thus been able to focus their activities reaching increasingly important goals and forming a new way of thinking about the product and its manufacturing. Today, the company research, design and produce in the fields of fashion, art and design, pursuing the principles of sustainability and transparency.

**Dyloan Studio**, based in Milan, is the meeting point between designers and industries to put in practice and make available the use of the possible technological applications, with a pioneering approach. Dyloan Studio, the industry's most advanced technology provider, is the union between manufacturing and design, offering high-end services to designers and companies who want to implement the quality of the products they offer.

**Bond Factory**, headquartered in Chieti, manufactures entire collections combining technology and craftsmanship with extreme flexibility, featuring highly personalized stylistic and functional details. The message Bond Factory wants to convey is "customizing collections for each client, applying the most advanced technologies along with a careful craftsmanship for all the product categories".



ATEA



## BORSETTIFICIO NADIR

Mr Gabriele Di Nardo Di Maio  
+39 085.44.70.840  
nadir.borsettificio@gmail.com  
Cappelle sul Tavo (PE)

Il **Borsettificio Nadir** opera nel settore della pelletteria dal 1979 per mano di Di Nardo Di Maio Gabriele e di sua moglie Amalia.

L'azienda si rivolge ad un target medio-alto e vanta collaborazioni prestigiose con diversi brand del lusso, nazionali ed internazionali.

Il Borsettificio NADIR segue a 360 gradi la realizzazione del manufatto, dallo sviluppo del prototipo alla produzione, caratterizzata dalle varie fasi: sviluppo consumi, ricerca dei materiali, taglio, preparazione ed assemblaggio, controllo qualità, packaging, imballaggio.

Su richiesta del cliente l'azienda svolge anche lavori di sola façon, ed è in grado di realizzare elementi tridimensionali da applicare alle borse. Con perizia e maestria artigianale, tutti i materiali utilizzati vengono trasformati in prodotti di ottima fattura dal personale altamente qualificato.

Grazie alla collaborazione con partner specializzati, il Borsettificio Nadir realizza qualsiasi tipo di trattamento su tessuti e pellami (lavaggio ad acqua fredda e calda, tinture varie, ricami, stampe a caldo, stampe a laser, stampe elettrosaldate, stampe a rilievo, strappature, trapuntature, vaporizzazione, etc.). L'azienda, inoltre, dispone di un ampio parco macchine ad alta tecnologia di ultima generazione, in grado di soddisfare le molteplici esigenze dei committenti.



**Nadir** has worked in the leather industry since 1979 with Di Nardo Di Maio Gabriele and his wife Amalia.

The company targets medium-high customers and has collaborated with prestigious brands.

Nadir follows the whole production process, from the development of prototypes to the various manufacturing stages: consumption development, research of materials, preparation and assembly, quality control, packaging and packing.

At customer request, the company also carries out outsourced manufacturing activities, and can produce three-dimensional accessories for bags. All materials are transformed into excellent products by a highly qualified staff with expertise and craftsmanship.

Thanks to the collaboration with specialized companies, Nadir performs any kind of treatment on leather and fabrics (like for example cold and warm washing, dyeing, embroidery, hot stamping, laser printing, welded printing, embossed printing, tearing, quilting, steaming, etc.). Moreover, the company has high-technology and state-of-the-art machines, able to satisfy the various customer requirements.



ATEA





## CIDIM s.r.l.

Mr. Ezio Cialini  
+39 0861.75.20.69  
info@cidimitalia.it  
www.cidimitalia.it  
Alba Adriatica (TE)

Il Borsettificio **CIDIM s.r.l.** collabora da anni con numerose aziende leader nel settore della moda nella realizzazione di prodotti di pelletteria. Nell'ambito di queste esperienze, il team ha maturato la capacità di progettare, ricercare materiali, proporre trattamenti tessili su pellami, realizzare prototipi, campionari e assistenza sfilate.

Progettazione a parte, l'azienda Cidim s.r.l. mette in campo un apparato produttivo di assoluto spessore, con un ciclo di produzione rispettoso delle tematiche ambientali, dimostrato dalla certificazione volontaria ISO 14000 che si affianca alla più canonica ISO 9001.

L'azienda dispone di un'organizzazione altamente flessibile e, collaborando con strutture satellite, riesce a garantire produzioni mensili molto elevate.

La Cidim esprime in ogni creazione uno stile contemporaneo, che unisce innovazione nel design alla tradizione manifatturiera.

*Made in Italy*, ricerca della qualità, valore nei rapporti con i collaboratori, uso di energie rinnovabili: Cidim rappresenta innovazione, creatività, sostenibilità ambientale e sociale.

Linee sofisticate e forme essenziali plasmate con pellami naturali si fondono con raffinate lavorazioni artigianali, per creare un concetto di accessible luxury senza tempo.

**CIDIM s.r.l.** Company has collaborated for years with leading companies in the fashion industry for the creation of leather items. Thanks to these experiences, its team has gained the ability to design, select materials, propose fabric treatments for leather, create prototypes and samples, offer support for fashion shows. Apart from designing, the company Cidim s.r.l. uses top-level equipment; the production cycle respects the environment, as demonstrated by the voluntary ISO 1400 certification, in addition to ISO 9001 certification.

The company has a flexible organization and, thanks to satellite facilities, it can guarantee a high monthly output.

Through each creation, Cidim s.r.l. gives voice to a contemporary style, which combines design innovation and craft tradition.

*Made in Italy*, pursuit of quality, value placed on the relationships with collaborators, use of renewable energies: Cidim represents innovation, creativity, social and environmental sustainability.

Sophisticated lines and basic forms, shaped with natural leather, combine with refined craft production in order to create a concept of timeless accessible luxury.



ATEA



## CMP s.r.l.

Mr. Fabrizio Di Domenico  
+39 0861.78.75.33  
info@cmp-bags.it  
www.cmp-bags.it  
Tortoreto Lido (TE)

La **CMP s.r.l.** nasce nel 1993 dall'esperienza cinquantennale dell'attuale Amministratore lampieri Bernardo, affiancato dalle sue quattro figlie e da suo genero.

L'attività della Cmp è organizzata in precisi reparti: nella produzione sono svolte le attività di taglio, tintura e cucito; nel magazzino sono gestite le materie prime e i prodotti finiti; nel commerciale ed amministrativo i rapporti con i clienti. Completano l'azienda due ampie sale campionarie: una per la modellatura in pelle, l'altra per quella in stile personalizzato o in eco-pelle.

Dalla collaborazione con i migliori artigiani, locali e non, e grazie alla cooperazione con validi modellisti, la Cmp realizza diverse collezioni di borse da donna che la contraddistinguono in Italia e nel Mondo. La scrupolosa attenzione nei dettagli, una precisa selezione dei materiali e uno sguardo sempre attento al futuro, permettono alla Cmp srl di creare prodotti alla moda e, soprattutto, di soddisfare ogni tipo di esigenze della clientela.

L'azienda può vantare quattro diversi marchi registrati: i brand Pellicano e Jampieri, che identificano tutte le collezioni rigorosamente in vera pelle classiche e moderne; FIB Collection, il marchio che caratterizza tutte le collezioni personalizzate in sintetico con rifiniture in vera pelle; Barocco Oggi, che al contrario dei precedenti è il marchio più giovane e firma tutte le linee di personalizzati (Bamboline, Cachemire, Onde e Maya) e tutte quelle in eco-pelle.



**CMP s.r.l.** was born in 1993 thanks to the fifty years' experience of the manager lampieri Bernardo, supported by his four daughters and his son-in-law.

The activity of Cmp is organized in different departments: the production department handles cutting, dyeing and sewing; the warehouse department manages raw materials and finished products; the sales and administration office is responsible for customer service. The company has also two large showrooms: one for leather models, and the other for personalized and eco leather models.

Thanks to the collaboration of the best local and nonlocal craftsmen, as well as of valued designers, Cmp creates various collections of bags for women which make it distinguishable in Italy and abroad. The great care for details, the accurate selection of materials and a careful eye on the future allow Cmp to create fashionable products and, above all, to meet the customers' requirements. The company has four different registered trademarks: the brands Pellicano and Jampieri identify the classic and modern collections made of genuine leather; the brand FIB Collection includes the personalized collections made of synthetic materials with genuine leather finishings; Barocco Oggi, which is the youngest one and which identifies personalized collections (Bamboline, Cachemire, Onde and Maya) and eco leather collections.



ATEA





## COLONNELLI 2 PUNTOZERO s.r.l.

Mr. Riccardo Colonnelli  
+39 0861.70.466  
info@colonnelli2puntozero.it  
www.colonnelli2puntozero.it  
Colonnella (TE)

**Colonnelli 2 Puntozero s.r.l.** nasce negli anni '70 dall'esperienza della famiglia Colonnelli, altamente qualificata nel settore della pelletteria. L'azienda è oggi leader nell'ambito della produzione e collabora con alcuni dei brand di moda più importanti.

La Colonnelli 2 Puntozero si avvale di una rilevante struttura operativa, con attrezzature specifiche e moderni sistemi di produzione, oltre ad elevate risorse tecnico-strumentali. Dispone inoltre di 11 linee produttive per 11 colori: l'azienda occupa al suo interno un organico altamente specializzato che consente di ottenere risultati di produzione di alto livello.

La grande affidabilità e correttezza nello svolgere il proprio lavoro è una delle caratteristiche che ha permesso all'azienda di crescere in maniera esponenziale negli ultimi anni.

Il personale altamente qualificato e le macchine all'avanguardia nel campo della pelletteria, consentono di soddisfare le esigenze dei principali clienti del settore.

Alla competenza professionale, si aggiunge un'elevata attenzione e conoscenza degli standard normativi per quello che riguarda la sicurezza negli ambienti di lavoro. L'azienda è infatti certificata ISO OHSAS 18001/2007.

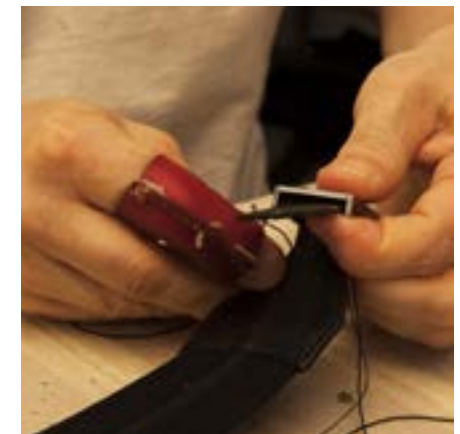
**Colonnelli 2 Puntozero s.r.l.** was founded in the 1970s by the Colonnelli family, highly qualified in the leather industry. Today, it is a leading company in the production of leather items and it collaborates with the most important fashion brands.

Colonnelli 2 Puntozero has an exceptional manufacturing facility, with specific equipment and modern production systems. It has 11 production lines, identified by 11 colours: the company employs a highly qualified staff, who ensure the manufacturing of excellent products.

Great reliability and honesty are the characteristics that allowed the company to grow exponentially over the last few years.

The highly qualified staff and state-of-the-art machinery for the leather industry allow the company to meet the requirements of the main customers of the luxury/leather industry.

In addition to professional competence, the company pays close attention to regulatory standards with regard to workplace safety. The company has ISO OHSAS 18001/2007 certification.



ATEA



## DFP INTERNATIONAL S.p.A.

Mr. Franco Peppicelli  
+39 0861.83.91.66  
info@dfpinternational.it  
www.european-culture.it  
Corropoli (TE)

La **DFP International S.p.A.** opera nel settore tessile dal 1999 ed è specializzata nella produzione di abbigliamento uomo, donna e bambino con la tecnica del "tinto capo".

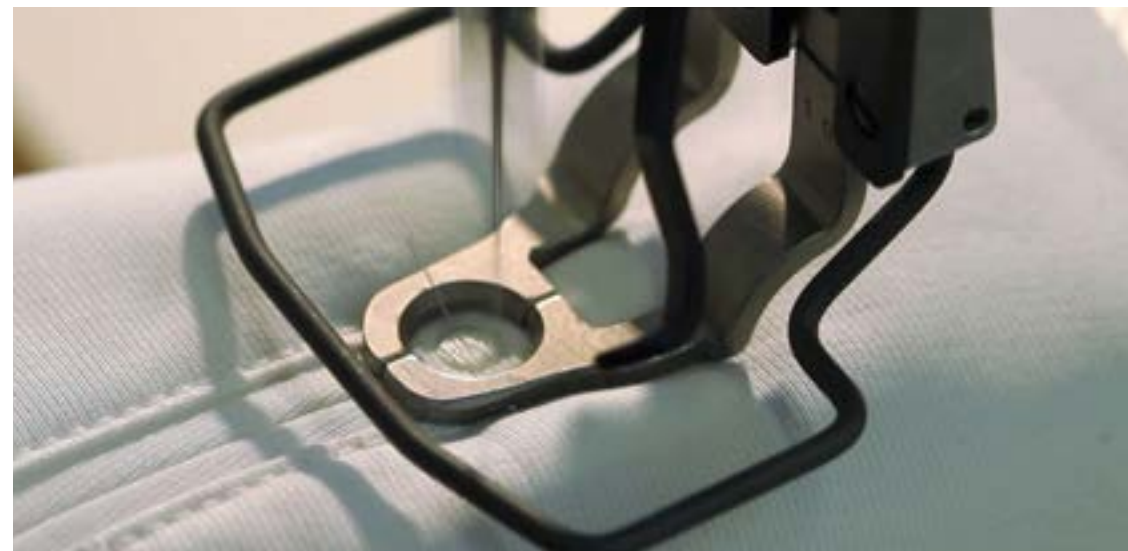
Sempre attenta alle evoluzioni del mercato e senza tradire la propria identità di prodotto, la Dfp ha conosciuto un'espansione costante negli ultimi anni, ed è ormai una realtà importante in ambito nazionale ed internazionale.

L'azienda controlla internamente il ciclo produttivo, dall'ideazione e creazione del capo, alla spedizione del capo finito.

Artigianalità e tecnologia, unite alla moderna managerialità, permettono di realizzare un prodotto italiano nel pieno rispetto degli standard produttivi Europei.

I capi, realizzati confezionando e mixando tra loro tessuti naturali diversi - tra i quali citiamo cotone, seta, lino e viscosa - vengono immersi in vasche di colore per 4 ore a 95° e vengono anche completamente sterilizzati, garanzia di igienicità di non poco valore per chi li deve indossare. Il risultato è rappresentato da capi di altissima qualità che acquistano valore e bellezza nel tempo. European Culture, European Culture Junior, Fashionproof, Ecu, Avantgardenim e Luxused sono i marchi di proprietà della Dfp International.

L'Azienda ha inoltre un proprio showroom a Milano, in via Savona, dove presenta le proprie collezioni e accoglie clienti e addetti ai lavori da tutto il mondo.



**DFP International S.p.A.** has operated in the textile industry since 1999, and is specialized in men, women and children's clothing, using the garment dyeing technique.

Thanks to the attention to the evolutions of the market and the respect of the identity of the product, Dfp has constantly grown in the last few years and has a prominent position both at national and international level.

The company controls the production cycle in-house, from conception and manufacturing to the shipping of finished products. Craftsmanship and technology, together with modern leadership, allow to manufacture Italian products, in accordance with the European production standards.

The items are manufactured sewing and mixing different natural fabrics, as for example cotton, silk, linen and viscose. They are then immersed in dyeing tanks for 4 hours at 95°C and completely sterilised, ensuring hygiene for future wearers. This results in high quality items which, when worn, gain value and beauty over time. European Culture, European Culture Junior, Fashionproof, Ecu, Avantgardenim and Luxused are Dfp International's brands.

The company has a showroom in via Savona, Milan, where it presents its collections, and welcomes customers and field experts from all over the world.







## DI BERARDINO PELLETTERIE s.n.c.

Mr. Roberto Di Berardino  
+39 0735.75.15.77  
info@diberardino.com  
www.diberardino.com  
San Benedetto del Tronto (AP)

Erano gli inizi degli anni '60 quando Domenico Di Berardino e Romola Girasole si appassionano alla tradizione locale della lavorazione della pelle ed iniziano la produzione di borse destinate ad un pubblico femminile, alla ricerca di un prodotto classico ed elegante.

Oggi, sotto la guida dei figli, la piccola bottega artigianale si è trasformata in una realtà aziendale strutturata, la cui mission è quella di offrire servizi sempre più estesi e completi, in linea con le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Sempre alla ricerca di equilibrio tra tradizione e innovazione, la **Di Berardino Pelletterie s.n.c.** mantiene i valori essenziali del *Made in Italy*: la valenza creativa dell'elemento umano e la cura ed attenzione per qualità e dettagli.

Il vero protagonista dei prodotti e delle lavorazioni è il cuoio: ottenuto dai migliori grezzi di provenienza nazionale e conciato al vegetale, viene lavorato seguendo le più rigorose tecniche artigianali.

L'azienda è specializzata nella produzione di: cartelle, borse ed accessori professionali e da viaggio, piccola pelletteria e oggettistica da regalo per l'ufficio e per il tempo libero; la vasta gamma di prodotti può quindi soddisfare qualsiasi necessità per la promozione e gli omaggi aziendali.

Su richiesta, l'azienda realizza articoli specifici sulla base delle esigenze sia tecniche che economiche della clientela, dalla prototipia allo sviluppo di campionari e produzione.

At the beginning of the 1960s, Domenico Di Berardino and Romola Girasole developed a passion for the local tradition of leather processing, and they began manufacturing bags for women looking for a classic and elegant product.

Today, with the second generation, the small craftsman shop has become a modern company, whose mission is to provide customers with a comprehensive service, meeting the needs of a constantly evolving market. **Di Berardino Pelletterie s.n.c.** is relentlessly pursuing a balance between tradition and innovation, keeping in mind the core values of *Made in Italy*, that is importance of human creative work and attention to quality and details.

The real protagonist is leather. Made with the best national raw materials and vegetable tanned, leather is processed following traditional craftsmanship.

The company is specialized in the production of briefcases, professional and travel bags and accessories, small leather items, office and free-time giftware.

The wide product range meets any requirement related to promotion and company gifts. At request, the company can create specific items, from prototyping to sample developments and production, according to the customer's requirements and budget.







## DI FILIPPO ITALIANA PELLETTERIE s.r.l.

Mr. Valter Di Filippo  
+39 0861.78.73.47  
info@valterdifilippo.com  
www.difilippopelletterie.com  
Tortoreto Lido (TE)

L'azienda artigiana Di Filippo è nata nel 1985 con il marchio Megghi, occupandosi prevalentemente della produzione di borse da donna. Successivamente si è specializzata in quella unisex - in riferimento al target uomo/donna business - in pelle, in altri materiali pregiati e in tessuti di tendenza.

Nel 2009 è stata costituita l'azienda **Di Filippo Italiana Pelletterie s.r.l.**, la cui filosofia è basata sull'artigianalità e la qualità dei prodotti.

L'azienda si avvale di personale altamente qualificato, con esperienza ventennale nel settore specifico, unitamente all'utilizzo di attrezzature e macchinari all'avanguardia.

Le collezioni sono pensate per valorizzare lo stile e l'eleganza dell'autentica tradizione artigianale italiana.

L'attenta lavorazione è caratterizzata da una particolare cura dei dettagli, preceduta da un'accurata scelta di materie prime di alta qualità, quali vacchetta, vitello, vitello stampato, scamosciati ecc. Tutti gli articoli sono realizzati completamente nei laboratori dell'azienda e sono corredati da certificazione 100% *Made in Italy*. Ogni singolo prodotto è lavorato con cura nei minimi dettagli per soddisfare tutta la tipologia di clientela attenta al rapporto qualità-prezzo.



The craft business Di Filippo was born in 1995 with the brand Megghi. It mainly produced bags for women. Later, it specialised in unisex bags made of leather, other premium materials and trendy fabrics, also developing a business line for men and women.

The company **Di Filippo Italiana Pelletterie s.r.l.** was founded in 2009. Craftsmanship and quality are the core values of the company.

Di Filippo works with highly qualified staff with twenty years of experience in the field, and uses state-of-the-art equipment and machinery.

The collections enhance the style and elegance of the authentic Italian craft tradition.

The manufacturing process is characterized by a great care for details and the careful choice of high-quality raw materials, as for example vachetta leather, calfskin, printed calfskin, suede.

All the items are entirely manufactured in the company's workshops, and they have the 100% *Made in Italy* certificate. Every attention is paid to the tiniest detail of the work, designed to satisfy all customers, who are careful to quality/price ration.



ATEA



**Dielle s.r.l.** was born in 1987 as a company specialized in travel goods. Its founder had started his activity in the leather industry many years before, at the beginning of the 1960s. Now in its second generation, Dielle continues to manufacture and sell luggage items, but over time it has expanded its collections, introducing small leather items, briefcases and bags for women.

The continuous research of premium materials and the attention to details show Dielle's daily commitment to the creation of elegant yet practical and long-lasting items, mixing together the most advanced manufacturing technology and the old leather-working tradition.

Its main products are travel goods (suitcases with wheels, bags, backpacks ...). They are made both with "soft" materials like fabric and with "hard" materials like ABS, polypropylene and polycarbonate.

The company has 3 different brands: Dielle, for travel goods, Carraro, for accessories and small leather items, Beverly Hills Polo Club (under licence), for women's bags and accessories.

Moreover, Dielle has a long experience in commissioned products for important brands of the fashion/leather industry.



## DIELLE s.r.l.

Mr. Francesco Di Berardino  
 +39 0861.83.90.42  
 info@diellemanifatture.it  
 www.diellemanifatture.it  
 Corropoli (TE)

La **Dielle s.r.l.** nasce nel 1987 come azienda specializzata nella produzione di articoli da viaggio, seppur il suo fondatore fosse attivo nel mondo della pelletteria già agli inizi degli anni '60. Giunta alla seconda generazione, la Dielle continua l'attività di produzione e commercializzazione di valigeria, avendo però nel tempo ampliato le proprie collezioni con l'inserimento di articoli di piccola pelletteria, cartelle professionali e borse da donna.

L'instancabile ricerca dei materiali più pregiati e l'attenzione per i particolari, testimoniano l'impegno quotidiano della Dielle nel realizzare articoli eleganti ma allo stesso tempo pratici e durevoli, miscelando assieme le tecnologie produttive più avanzate con la tradizione pellettiera di un tempo.

La produzione principale è costituita da articoli per il viaggio (trolley, borsoni, zaini....) realizzati mediante l'utilizzo sia di materiali "morbidi" quali il tessuto, sia di materiali "rigidi" quali Abs, Polipropilene e Policarbonato.

L'azienda ha nel suo portfolio 3 diversi brand: "Dielle" per gli articoli da viaggio, "Carraro" per accessori e piccola pelletteria, "Beverly Hills Polo Club" (in licenza) per borse donna ed accessori. Inoltre la Dielle può vantare una lunga esperienza in produzioni su commissioni per importanti brand del settore moda/pelletteria.







## DM6 EMBROIDERY Service s.r.l.

Mr. Alfredo Di Matteo  
+39 0861.55.30.24  
info@ricamificiodm6.com  
www.ricamificiodm6.com  
Campli (TE)

**DM6 Embroidery Service s.r.l.** è un ricamificio italiano con un'esperienza nel settore di quasi 30 anni. L'azienda è a completa disposizione per tutto ciò che riguarda la programmazione e il ricamo in generale. DM6 sviluppa ricami su ogni tipo di tessuto e si occupa della fornitura di accessori come strass, borchie e paillettes da applicare su jeans, t-shirt, scarpe, borse, etc. Il tutto sulla base delle richieste dei clienti.

Grazie alle macchine CAM (Automatic Rhinestone Setting Machine), DM6 è in grado di realizzare cartine termoadesive complesse che applica con specifiche presse a temperatura e pressione regolabile. Realizza anche incisioni laser su diversi tipi di materiali come denim, legno, pelle e plexiglass.

Tutto questo è DM6, un'azienda che continua a svolgere l'attività con passione, seguendo sempre l'evoluzione del ricamo e dei suoi accessori.

Forte di una consolidata esperienza e conoscenza, l'azienda investe ogni giorno nella ricerca e nell'individuazione di nuove tecniche e potenzialità espressive.

Nel reparto di progettazione le idee si trasformano in materia e il disegno prende forma su carta e monitor, per poi concretizzarsi in un prototipo.

L'ufficio ricerca e sviluppo segue da vicino appuntamenti ed eventi cruciali del settore per rispondere con prontezza alle esigenze del mercato e delle case di moda.



**DM6 Embroidery Service s.r.l.** is an Italian embroidery company with almost thirty years of experience. The company is available for programming and embroidering.

DM6 embroiders on all kinds of fabrics, and it supplies accessories like rhinestones, studs and sequins to apply on denim, t-shirts, shoes, bags, etc. Everything is based on the customer requirements. Thanks to Automatic Rhinestone Setting Machines, DM6 can create rhinestone transfers, which are applied through presses with adjustable temperature and pressure.

The company also performs laser engraving on different materials, like denim, wood, leather and Plexiglas.

This is DM6, a company that continues to work with passion, always following the evolution of embroidery and its accessories.

Thanks to its considerable experience and knowledge, the company constantly invests in research of new technologies and expressive possibilities.

In the design department, ideas come to life, designs take shape on paper and on the screen, and they finally become prototypes.

The research and development department closely follows trade events to meet the requirements of the market and of fashion houses.



ATEA





The company **Edypel s.r.l.** was born in 1999 in Nereto, in the Val Vibrata area, as a small craft business in the leather industry. The company presides over every manufacturing stage, from selection and cutting of leather to final sewing, in order to offer high-quality and elegant products. These essential features have always allowed *Made in Italy* to stand out in the fashion world. The company carries out manufacturing activities mainly on behalf of third parties, providing customers with the necessary services. From the development of custom made models, ideas, designs, requirements, to the manufacturing of entire collections and the management of both consignment and free issue materials. The company produces the following items: bags for women, briefcases and professional bags, travel goods, suitcases, duffel bags, wallets and small leather items. All the items are exclusively made with leather. Craftsmanship, selection of raw materials, manufacturing processes and care for details are Edypel's selling points.



## EDYPEL s.r.l.

Mr. Claudio Petrini  
+39 0861.81.01.64  
edypelsrl@libero.it  
Nereto (TE)

La **Edypel s.r.l.** nasce nel 1999 a Nereto, nel cuore della val Vibrata, come piccola azienda artigianale nel settore della pelletteria.

L'azienda cura ogni fase della produzione, dalla scelta e taglio del pellame fino alle cuciture finali, con l'obiettivo di offrire un prodotto di estrema qualità ed eleganza, caratteristiche essenziali che hanno sempre permesso al *made in Italy* di contraddistinguersi nel mondo della moda.

La Edypel svolge principalmente attività di produzione per conto terzi, fornendo ai clienti tutti i servizi necessari per assicurare un servizio completo e puntuale. Dallo Sviluppo di modelli su richieste, idee, disegni ed esigenze del cliente alla realizzazione di linee complete di prodotto, passando per la gestione del materiale, sia conto vendita, sia conto lavorazione.

La produzione interna comprende i seguenti articoli: borse da donna, cartelle e borse professionali, articoli da viaggio, valigie, borsoni, portafogli e piccola pelletteria.


Tutti gli oggetti prodotti nel nostro laboratorio sono realizzati esclusivamente con pellame. L'alta qualità artigianale, la scelta delle materie, i processi di lavorazione e la cura del dettaglio rappresentano i punti di forza della Edypel.



ATEA



## ELDA TRADE s.r.l.

 Mrs. Cinzia Ramaccioni  
 +39 0733.55.90.13  
 info@eldatrade.com  
 www.gianniconti.com  
 Mogliano (MC)

Fondata nel 1985, la **Elda Trade s.r.l.** produce e commercializza articoli in pelle: borse da uomo e donna, cartelle professionali, portafogli, cinture ed altri articoli di piccola pelletteria.

Fin dall'origine, la Elda Trade ha avuto una visione fortemente internazionale puntando sull'export, ed ancora oggi la maggior parte della produzione totale è destinata ai mercati esteri.

Il punto di forza dell'azienda è la collezione di vacchetta conciata al vegetale: un prodotto resistente e longevo che con il tempo ha conquistato la fiducia di moltissimi clienti, certi dell'ottimo rapporto qualità/prezzo.

L'accurata selezione di materiali di prima qualità, l'artigianalità tramandata da generazioni, la cura dei dettagli unita alla ricerca e all'innovazione, sono questi gli elementi che hanno permesso all'azienda di produrre articoli che diventano classici da sempre attuali.

Ogni borsa realizzata dalla Elda Trade racconta una storia, grazie al suo profumo, alla sua particolarità estetica e al suo fascino vintage che acquista nel tempo.

Il sapore sartoriale e l'esigenza di trasmettere negli anni un prodotto di qualità superiore ha fatto crescere l'azienda, da bottega fino a realtà internazionale.

**Elda Trade s.r.l.** was founded in 1985, and it produces and sells leather goods: bags for men and women, briefcases, wallets, belts and other small leather items.

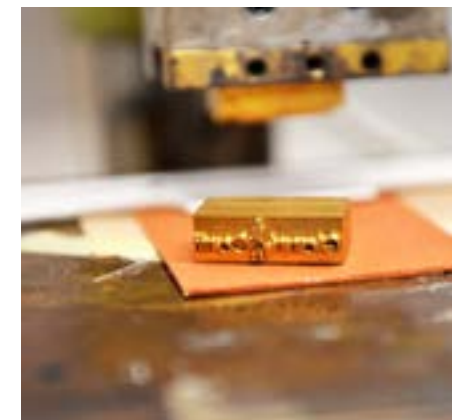
From the beginning, Elda Trade has had an international perspective and has focused on the export trade. Still today, most of the production is destined to foreign markets.

The strength of Elda trade is the collection of vegetable tanned vachetta leather. It is a resistant and long-lived product which, over time, has won the trust of many clients, who are sure of the quality price ratio.

Careful selection of top quality materials, craftsmanship passed down for generations, care for details, together with research and innovation: these are the characteristics which allowed Elda Trade to produce items which are classic yet always up-to-date.

Every bag by Elda Trade tells a story, thanks to its scent, its distinctive appearance, and its vintage charm, which increases over time.

The tailoring taste and the desire to manufacture superior quality products have allowed the company, starting as a small business, to become international.



ATEA





## FASHION s.n.c.

Mr. Guido Zilli  
+39 0861.78.21.30  
aziendafashion@gmail.com  
Tortoreto (TE)

Nata nel 1979 come Borsettificio Luisa, **Fashion s.n.c.** produce borse e accessori in pelle da oltre 35 anni. L'azienda è diretta da Guido Zilli, già fondatore dell'omonimo marchio di borse. Fashion garantisce una produzione completamente *Made in Italy*, esclusivamente all'interno dei laboratori aziendali.

L'obiettivo dell'attività è quello di soddisfare le molteplici esigenze dei committenti, importanti griffe di borse da donna, ed eseguire sempre lavorazioni di altissima qualità.

Fashion è in grado di soddisfare il cliente in ogni specifica fase del processo produttivo: dal taglio alle varie fasi di preparazione, dall'assemblaggio al confezionamento del prodotto finito. Alla maison di moda committente, viene restituito il prodotto confezionato.

L'Esperienza conseguita da anni di specializzazione nel settore, l'organizzazione produttiva e la qualità delle lavorazioni hanno portato la Fashion ad essere una realtà in grado di accogliere e soddisfare le richieste dei clienti più esigenti.

Il pellame e le materie prime utili alla realizzazione del prodotto finito vengono forniti direttamente dai committenti.

Tutti i pellami sono trattati da personale altamente qualificato e specializzato, che riesce ad esaltare sempre di più la bellezza dei materiali.

Starting in 1979 with the name Borsettificio Luisa, the company **Fashion s.n.c.** has manufactured leather bags and accessories for over 35 years.

The company is managed by Guido Zilli, formerly founder of the brand of bags with the same name.

Fashion guarantees a completely *Made in Italy* production, which is carried out exclusively in-house.

The company's goal is to satisfy the different requirements of customers, women's bag brands, as well as to manufacture high-quality products.

Fashion can satisfy customers in every manufacturing stage: from cutting to preparation, from assembling to packaging. Then, finished and packaged products are returned to the fashion house who commissioned them.

Experience acquired over the years, manufacturing organization and quality of products allowed Fashion to satisfy the requirements of the most demanding customers.

Leather and raw materials for manufacturing are directly supplied by customers.

Leather is processed by a highly qualified and specialized staff, who is always able to enhance the beauty of materials.





ATEA





## FINARCH s.r.l.

 Mr. Luca Sciamanna  
 +39 380.73.26.266  
 info@finarch.it  
 www.finarch.it  
 Ascoli Piceno

Finarch srl è una società di recente fondazione che opera nel campo della fornitura di servizi tecnici e consulenza in ambito marketing. Finarch collabora con imprese e professionisti con l'obiettivo di fornire servizi altamente affidabili e puntuali. La flessibilità del metodo di lavoro e un approccio tailor-made consentono di seguire ed affiancare il cliente in ogni fase, garantendo elevati standard di qualità e competenze altamente specializzate.

### Servizi tecnici:

- Rilievo di edifici mediante Laser Scanner;
- Fornitura di servizi tecnici nei settori dell'ingegneria e dell'architettura
- Elaborazione dati, elaborazioni grafiche, servizi telematici;
- Rendering

### Marketing:

- Analisi di mercato;
- Marketing strategico ed operativo;
- Brand Identity;
- Sviluppo tecnologico siti web ed e-commerce;
- Organizzazione Fiere ed Eventi in genere;
- Video Production



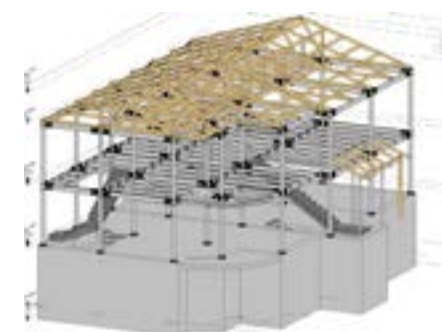
Finarch srl is a recently founded company operating in the field of supplying technical services and marketing consultancy. Finarch collaborates with companies and professionals with the aim of providing highly reliable and punctual services. The flexibility of the working method and a tailor-made approach allow us to follow and support the customer at every stage, guaranteeing high quality standards and highly specialized skills.

### Technical services:

- Survey of buildings using Laser Scanner;
- Supply of technical services in the fields of engineering and architecture
- Data processing, graphic processing, telematic services;
- Renderings

### Marketing:

- Market analysis;
- Strategic and operational marketing;
- Brand Identity;
- Technological development of websites and e-commerce;
- Public relations and communication;
- Video Production



ATEA



## GALLI PELLETERIE s.r.l.

Mr. Umberto Galli  
+39 0861.71.35.63  
info@gallipelleterie.it  
www.gallipelleterie.it  
Alba Adriatica (TE)

La **Galli Pelletterie s.r.l.** opera nel campo della pelletteria dal 1980.

Inizialmente orientata al mercato estero con la produzione di borse e cartelle in vacchetta, nel corso degli anni l'attività si è diretta più verso il mercato interno, specializzandosi nella collaborazione con prestigiose griffe italiane di livello internazionale.

La Galli Pelletterie è in grado di soddisfare, oltre alla produzione, diverse esigenze della clientela: dalla realizzazione di prototipi e modelli, su indicazione del committente, alla produzione di campionari per fiere e rappresentanti, fino all'imballo per singolo cliente, se richiesto. L'esperienza trentennale consente alla Galli Pelletterie di avere una produzione attenta e curata alla quale si aggiunge una rapidità nei tempi di consegna, sia dei prodotti che dei campionari, aspetti fondamentali in un mercato che si muove sempre più velocemente. L'azienda è in grado di offrire prodotti diversificati sia per materiali che per lavorazioni, grazie alla produzione interna molto specializzata e gruppi esterni formati nei diversi anni di collaborazione.

Tutti i materiali utilizzati sono di grande pregio e ottima qualità e vengono sottoposti a rigorosi controlli al fine di garantire uno standard sempre più elevato.

**Galli Pelletterie s.r.l.** has worked in the leather industry since 1980. Initially it was oriented to foreign markets, with the manufacturing of vachetta leather bags and briefcases. Over the years, it has increasingly turned towards the domestic market, collaborating with world-renowned Italian fashion brands.

Besides manufacturing, Galli Pelletterie can satisfy the demands of its customers: from the creation of prototypes and models, on the direction of clients, to the production of samples for trade fairs and sales representatives, to packaging, when required. The thirty-year experience allows Galli Pelletterie to have well-finished products, as well as fast delivery times, both of products and of samples, which is fundamental in a rapidly changing market. The company can offer different products, with regard to both materials and manufacturing processes, thanks to a very specialized internal production and to external groups, which have been formed over the years.

The company uses premium and high quality materials, which are rigorously controlled, in order to guarantee an increasingly high standard.



ATEA





## GASPCOM s.r.l.

Mr. Stefano Gasparroni  
+39 329.38.11.549  
info@stefanomano.it  
www.stefanomano.it  
Corropoli (TE)

L'attività di famiglia alle spalle della **Gaspcom s.r.l.** nasce nel 1960 prevalentemente come produzione artigianale di valigeria in cuoio. Inizialmente l'azienda ha come riferimento i mercati nord europei per poi, nel corso degli anni, sviluppare l'attività verso i mercati internazionali. Tutto ciò è stato possibile grazie al marchio di proprietà "Stefanomano", espressione autentica di *made in Italy*. Il brand, creato nel 2003 con il preciso obiettivo di esprimere uno stile contemporaneo in chiave classico/informale, è destinato ad un consumatore sensibile al pregio del dettaglio ma che non rinuncia al comfort di qualità con uno stile sempre ricercato ed unico.

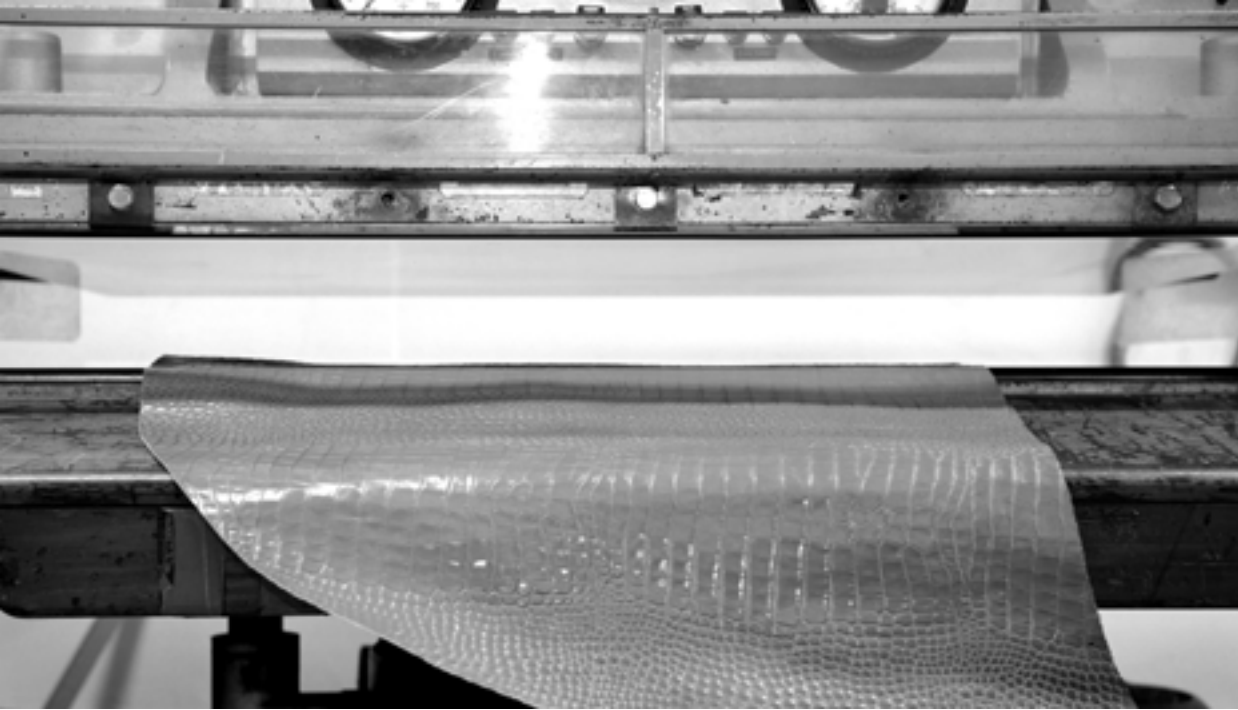
Stefanomano propone borse unisex con spiccato senso di funzionalità e leggerezza: ogni creazione risulta estremamente pratica, capiente ed ergonomica. Le collezioni, che variano per volumi e pellami con ampia gamma colori, definiscono sempre al meglio le lavorazioni uniche, fatte esclusivamente a mano. L'utilizzo delle pelli pregiate e la storica tradizione artigianale sono i caratteri distintivi del prodotto, che rendono il brand Stefanomano tra i più stimati ed originali del mercato.



The family business behind **Gaspcom s.r.l.** was born in 1960 as mainly craft production of leather luggage. Initially, the company targeted the Northern European markets; then, over the years, it has turned towards international markets. This was possible thanks to the property brand Stefanomano, authentic expression of *Made in Italy*. The brand was created in 2003 with a goal of expressing a contemporary style in a classic/informal way; it is intended for customers who are sensitive to the value of details without sacrificing quality comfort with a sophisticated and unique style. Stefanomano offers unisex bags with a sense of functionality and lightness: each creation is extremely practical, capacious and ergonomic. The collections, which are different for size and leather, with a wide range of colours, are constituted by unique products, which are exclusively handmade. The use of premium leathers and the historic craft tradition are the product distinctive features, which make the brand Stefanomano among the most valued and original in the market.



ATEA



## GEMINI s.r.l.

 Mr. Francesco Palandrani  
 +39 0861.71.02.75  
 italy@geminsrl.com  
 www.geminsrl.com  
 Alba Adriatica (TE)

L'azienda amministrata da Francesco Palandrani nasce nel 1977 come pioniere del cambiamento produttivo nel settore pelletteria in Abruzzo, realizzando pellami con immagini di vario genere. Negli anni, il Gruppo Palandrani si distingue per la continua ricerca di innovazione, sia nello stile che nel processo produttivo, sfoggiando una ricerca stilistica che trae ispirazione da altri comparti della moda.

L'azienda introduce anche la sperimentazione dei primi prototipi di pelli lavate in acqua, un procedimento produttivo sostenibile, che ne migliora l'aspetto estetico, il tatto e la naturalezza.

Agli inizi del 1989, Gemini si affaccia sui mercati internazionali per individuare aree produttive interessate al *Made in Italy* e dal 2000 consolida diversi Paesi, come Cina, Corea del Sud, Russia, Thailandia, Ucraina, Spagna, Portogallo e Stati Uniti (dove è presente con uno showroom permanente). Nel 2005 **Gemini s.r.l** implementa l'impiego della tecnologia digitale, che contribuirà a trasformare e migliorare l'offerta degli articoli.

Le proposte dell'azienda sono varie: pelli di vitello conciate e stampate con disegni di rettili, laminati, fantasie prodotte con l'uso della tecnica digitale, nappe, vegetalizzati e pelli lisce.

Tutte le lavorazioni sono artigianali, con grande applicazione nella colorazione della tamponatura manuale con effetti metallici.

L'azienda da molti anni è presente a Lineapelle Milano e alla Fashion Week di New York.



The company was founded in 1977. Managed by Francesco Palandrani, the company has pioneered the manufacturing change of the leather industry in the Abruzzo region.

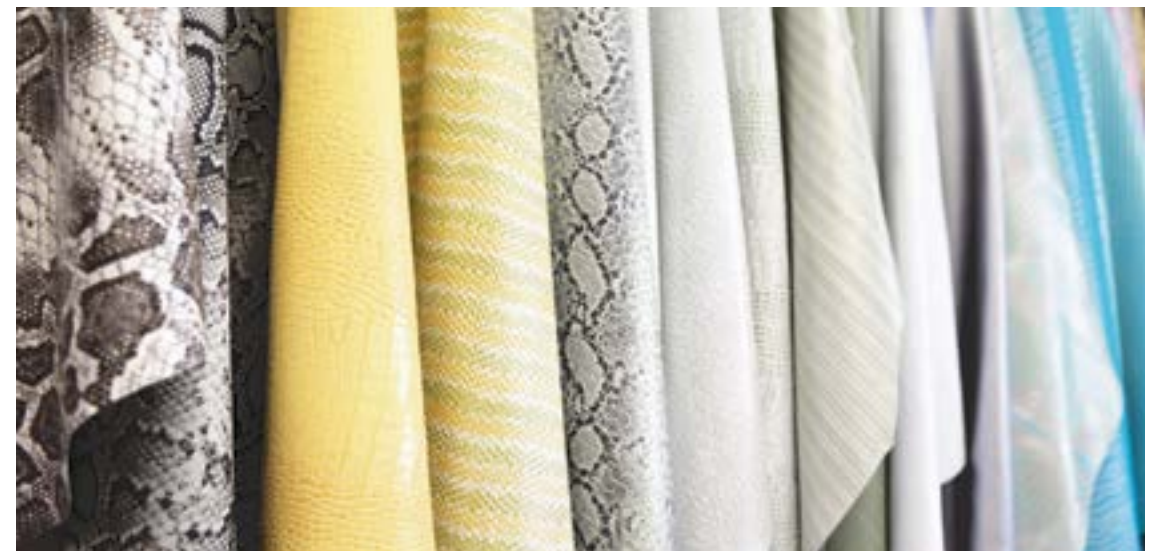
Over the years, Gruppo Palandrani has distinguished itself for the constant pursuit of innovation, both of style and of the manufacturing process, showing a stylistic research that takes inspiration from other fashion sectors.

The company started testing the first prototypes of water washed leather: thanks to a sustainable manufacturing process, leather improves its appearance, touch and naturalness.

At the beginning of 1989, Gemini stepped into the international markets, in order to identify manufacturing areas, interested in *Made in Italy*. Since 2000, the company has consolidated its relationship with countries like China, South Korea, Russia, Thailand, Spain, Portugal and USA (where there is a permanent showroom).

In 2005 **Gemini s.r.l** implemented digital technology. This process has later contributed to transforming and improving product range. The company provides different alternatives: tanned calf leathers and reptile printed, laminates, patterns created using digital technology, nappa leather, vegetable tanned leather and smooth leather. The products are handcrafted, with particular attention to the colour of coating, applied by hand, with metallic effects.

For many years, the company has attended the international exhibition Lineapelle in Milan and the Fashion Week in New York.



ATEA





## GISTUDIO s.r.l.

Mr. Fabio Galasso  
+39 085.92.18.139  
info@gistudio.eu  
www.gistudio.eu  
Mosciano Sant'Angelo (TE)

La storia dell'azienda ha inizio nel 1973, da un'idea di Franco Gualini e Anna Schiavoni. La capacità di produrre articoli di pelletteria di qualità e la continua ricerca volta a migliorare il proprio lavoro consentono all'azienda di diventare sin dagli anni '80 partner produttivo dei marchi più importanti che operano nel settore lusso. Etica, valori familiari e produttivi, risorse umane come asset reale che incide sulla qualità finale: sono questi i tratti salienti dell'azienda. **Gistudio** si avvale della collaborazione di oltre 40 addetti italiani altamente qualificati per svolgere internamente tutte le fasi di lavorazione: dalla realizzazione di prototipi e campionari, passando per il taglio e la preparazione fino all'assemblaggio finale ed il controllo qualità. Nel corso degli oltre 45 anni di attività, l'azienda ha arricchito il proprio know-how con l'inserimento di nuove tecnologie all'interno del processo produttivo, senza però abbandonare le tecniche artigianali tipiche di una borsa di lusso.



The company was founded in 1973 by Franco Gualini and Anna Schiavoni.

The ability to manufacture leather quality items and the constant research aimed at improving the products allowed the company to become since 80s the manufacturing partner of important companies that have operated in the luxury industry. Ethics, family and work values, human resources that make a difference to the final quality: these are the distinctive features of the company.

**Gistudio** relies on the collaboration of over 40 highly qualified Italian employees to carry out in-house all the processing phases: from the creation of prototypes and samples, through cutting and preparation, to the final assembly and quality control.

Over the 45 years of activity, the company has increased its know-how thanks to the introduction of new technologies in the manufacturing process, without abandoning traditional methods, typical of luxury bags.

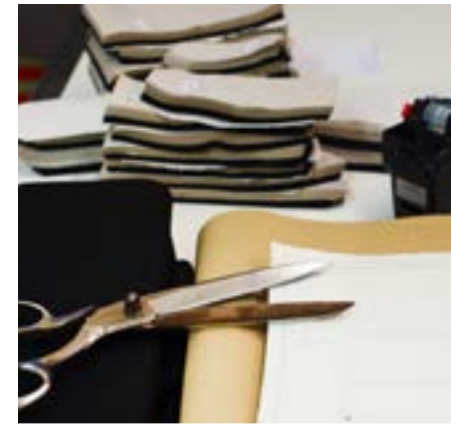




**Lady's** ar.l. boasts important national and international collaborations that lead it to stand out and to define itself as a versatile company for the production of different types of men's and women's trousers and skirts.

The high level reached in the organization of the various processing stages, in the support service through modern but also traditional systems and in production of haute couture, ensure an effective and ideal management of the working process.

Specifically, the company is specialized in: management and purchase of accessory materials (if required); planning and development CAD; cutting with manual and automatic system "Lectra"; sewing in the hands of a skilled staff for accurate seams, indispensable to work on samples and production; ironing, with a department mainly focused on exalting the results produced in the sewing step; testing the 100% of clothes, during and at the end of the production; logistics and forwarding.



## LADY'S ar.l.

Mr. Osman Starinieri  
+39 085.97.50.42  
info@ladysar.l.it  
www.ladysar.l.it  
Moscufo (PE)

**Lady's** ar.l. vanta importanti collaborazioni nazionali ed internazionali che la portano a distinguersi e a definirsi un'azienda versatile nel realizzare svariate tipologie di prodotti nell'ambito della produzione di pantaloni uomo/donna e gonne.

L'alto livello raggiunto nell'organizzazione delle varie fasi di lavorazione, nel servizio di assistenza con sistemi più moderni, ma allo stesso tempo senza tralasciare i metodi tradizionali, oltre che nella produzione di alta sartoria, garantisce una gestione delle lavorazioni ottimale.

In particolare l'azienda si occupa di: gestione e acquisto di materiali e accessori (se richiesto); modellistica e CAD; taglio, con sistema automatizzato "Lectra" e manuale; cucito, affidato ad un personale specializzato in cuciture accurate, indispensabili per le esecuzioni di lavorazioni su campionari e produzione (il reparto è caratterizzato dalla massima occupazione e professionalità); stiro, in grado di esaltare il risultato prodotto nelle fasi di cucito; collaudo del 100% dei capi effettuato in produzione e a capo finito; logistica e spedizioni.



ATEA





## LEAF PELLETERIE

Mr. Marco Gatti  
+39 0733.29.23.33  
leafbags@libero.it  
www.leafbags.it  
Corridonia (MC)

Una profonda tradizione artigiana unita ad un'attenzione meticolosa dei dettagli: queste le caratteristiche di **Leaf Pelletterie**, azienda fondata dalla sig.ra Leonella Giustozzi nel 1976. Il 2005 segna l'entrata in azienda della seconda generazione guidata dal figlio e dalla moglie. Leaf Pelletterie continua nel tempo a mantenere come punti di forza la dimensione artigianale, il know-how di lunga tradizione ed una produzione interamente *Made in Italy*.

L'azienda è specializzata nella produzione di borse in pelle e sintetico. I pellami utilizzati sono principalmente vitello e croste per le collezioni con caratteristiche di morbidezza, mentre la linea sintetica si articola su borse strutturate e rigide. Grazie all'esperienza ed alla competenza della sua fondatrice e del personale che l'ha affiancata nel corso degli anni, la Leaf è in grado di presentare una collezione varia e creativa sempre in linea con le richieste del mercato e dal design inconfondibile.

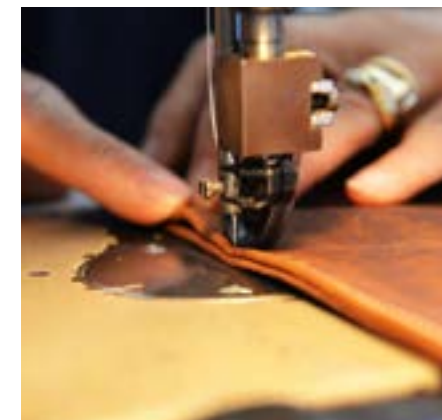
Articoli eleganti e allo stesso tempo pratici e durevoli, adatti per ogni occasione e contraddistinti da un alto livello qualitativo, rivolti ad una clientela sempre più esigente ed attenta ai particolari.



Craft tradition and meticulous care for details: these are the features of **Leaf Pelletterie**. The company was founded by Leonella Giustozzi in 1976. In 2005, the second generation, led by her son and his wife, entered the company. Leaf Pelletterie's strong points have always been craftsmanship, long-standing know how, completely *Made in Italy* production.

The company is specialized in leather and synthetic bags. Soft bags are made with calf leather or cow split leather, while structured and hard bags are made using synthetic materials. Thanks to the founder's and the staff's experience and competence, Leaf is able to present varied and creative collections, with a unique design and always in line with market requirements.

Elegant, practical and long-lasting at the same time, the items are suitable for any occasion. They are characterized by a high quality level and target demanding customers, who pay attention to details.





## LEATHER CENTER s.r.l.

Mr. Giovanni Di Michele  
+39 335.31.06.71  
info@toscanibags.com  
www.toscanibags.com  
Mosciano Sant'Angelo (TE)

**Leather center s.r.l.** è un'azienda esistente sul mercato della pelletteria da oltre trent'anni, nata dalla sinergia operativa di professionisti altamente qualificati nel campo della lavorazione delle pelli. Leather center è sinonimo di cura meticolosa nella realizzazione di creazioni artigianali: borse di altissima qualità vengono realizzate con tecniche di lavorazione d'avanguardia ed una varietà di materiali pregiati, pelli e tessuti vari.

L'azienda garantisce una filiera produttiva completa: dal prototipo al campione alla produzione del prodotto finito, che viene confezionato, etichettato ed imballato.

La struttura operativa è provvista di attrezzature all'avanguardia e moderni mezzi strumentali, e garantisce i più elevati standard di qualità richiesti nella progettazione, nella produzione e nel rigoroso rispetto dei tempi concordati. La modelliera, con tecnici altamente qualificati, è in grado di soddisfare le esigenze più specifiche.

Le collaborazioni continuative con i maggiori brand del fashion hanno permesso all'azienda di accrescere sia il livello qualitativo, sia di migliorare le tecniche di produzione, nonché la credibilità e l'affidabilità.

Per la Leather center è di vitale importanza la soddisfazione del cliente-partner e la creazione, sin da subito, di un rapporto chiaro e riservato, basato sulla reciproca fiducia; l'azienda difende il rispetto assoluto dei diritti di proprietà intellettuale e del segreto aziendale, con clienti e fornitori.

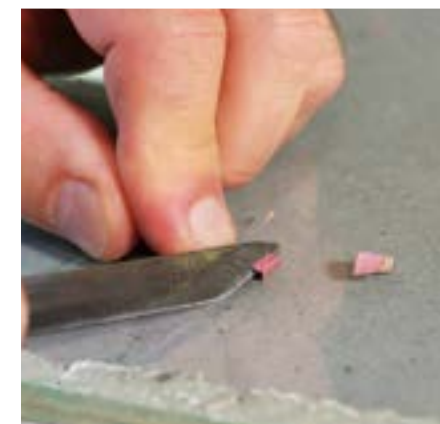
The company **Leather center s.r.l.** has worked in the leather industry for over thirty years. It is the result of the synergy of highly qualified professionals in leather manufacturing.

Leather center is synonymous with meticulous care in the production of handmade items: top-quality bags are manufactured with advanced techniques and a variety of premium materials, leather and fabrics.

The company has a complete chain of production: from prototypes to samples, and finally to finished products, which are packaged, labelled and packed.

The manufacturing facility is provided by state-of-the-art equipment and modern devices, and guarantees the highest standards of quality in designing and manufacturing, as well as the respect of the planned production time. The model making room, with highly qualified specialists, is able to meet the most specific requirements. Permanent collaborations with major fashion brands allowed the company both to increase its quality and reliability, and to improve its manufacturing techniques.

For Leather center, it is essential to satisfy the client-partner and to establish a clear and confidential relationship, based on reciprocal trust; the company safeguards the absolute respect of intellectual property rights and the business secret of customers and suppliers.



ATEA





## LUNATIKA s.r.l.

 Mrs. Emanuela Pistilli  
 +39 0861.83.90.51  
 export@lunatikabags.it  
 www.lunatikabags.it  
 Corropoli (TE)

La storia della **Lunatika s.r.l.** inizia nel lontano 1972 e prosegue ancora oggi nel segno della tradizione e della continuità generazionale artigianale.

La Lunatika occupa un posto di rilievo nel settore della produzione di borse ed articoli di alta pelletteria. Negli anni si è impegnata ad assicurare una crescita di valore sostenibile, attraverso l'eccellenza in innovazione, qualità e servizio.

Tra i valori fondanti dell'azienda c'è l'importanza di garantire e conservare tutto il know-how acquisito in oltre 40 anni di esperienza, scegliendo con accuratezza i materiali e le rifiniture di ogni singolo articolo.

Il *made in Italy* è espressione di uno stile di vita, di un innato senso del gusto tutto italiano, che l'azienda è orgogliosa di voler mantenere. La Lunatika lavora prevalentemente col mercato inglese, francese, spagnolo e con famosi brand del mondo moda.

Dopo attente ricerche, seleziona personalmente i materiali di qualità, avvalendosi di prestigiose concerie nel settore. Ne controlla internamente le pelli e procede alla creazione/sviluppo del modello Cad fino alla realizzazione completa della borsa. Servizio di back office e commerciale interno garantiscono risposte veloci alle richieste dei clienti. La produzione è gestita all'esterno, ma il controllo qualità dei prodotti e il packaging è effettuato sempre all'interno della Lunatika, da manodopera altamente qualificata.



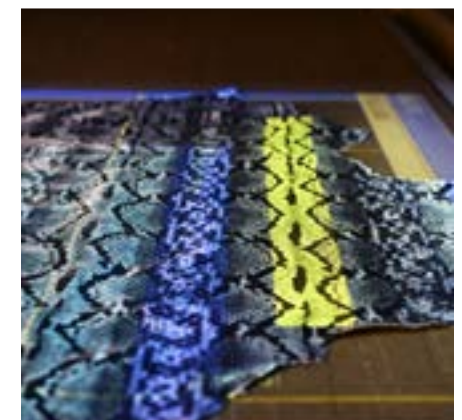
**Lunatika s.r.l.** story began in 1972 and has continued ever since in the name of craft tradition and generational continuity. Lunatika has a prominent position in the manufacturing of bags and high leather goods.

Over the years, Lunatika has dedicated itself to sustainable value growth, through excellence in innovation, quality and service. One of Lunatika founding values is guaranteeing and preserving the know-how acquired in the 40 years of experience, accurately selecting materials and finishes of each item.

*Made in Italy* is the expression of a life style, of the innate Italian taste, which Lunatika is proud of preserving.

Lunatika primarily works with the English, French and Spanish markets, as well as with famous fashion brands.

After a careful research, Lunatika selects quality materials, working with important tanneries. Then it controls the leather in-house and develops the CAD models, before the bag manufacturing. Back office and sales department guarantee prompt replies to customer's needs. Manufacturing is managed outside the company, but quality control and packaging are carried out in-house by highly qualified staff.



ATEA



## MARIKA s.r.l.

👤 Mrs. Romina Ferretti  
☎ +39 0733.86.53.93  
✉ marikasnc@tiscali.it  
📍 Morrovalle Scalo (MC)

**Marika s.r.l.** nasce nel 1976 da un'idea di tre giovani artigiani. Il connubio tra lavorazione artigianale, qualità, design, cura e passione per la lavorazione della pelle caratterizzano da sempre questa realtà.

Tutti gli articoli ideati, progettati e prodotti in azienda, utilizzano pellami di prima scelta, tecniche e lavorazioni artigianali legate alla tradizione marchigiana. Ogni aspetto e ogni passaggio della lavorazione è curato personalmente grazie alla passione, all'esperienza e al bagaglio tecnico maturati nel tempo.

Marika s.r.l. è in grado di seguire tutte le fasi produttive di un prodotto partendo dal disegno, seguendo lo sviluppo del prototipo fino al prodotto finito, confezionato e imballato.

Negli anni ha saputo interpretare e seguire al meglio le esigenze di mercato, realizzando prodotti sia per uomo che per donna. Collaborazioni importanti con grandi marchi nazionali ed internazionali del comparto moda hanno inoltre permesso di valorizzare i prodotti.

Oggi la Marika s.r.l. è una realtà 100% marchigiana a tutela del MADE IN ITALY e del lavoro italiano e per questo continua ad investire risorse esclusivamente in Italia.

**Marika s.r.l.** was born in 1976 from an idea of three young artisans. The combination of craftsmanship, quality, design, care and passion for the leather processing has always characterized this reality.

Every product conceived, designed and produced by the company uses top quality leathers, high artisan techniques and craftsmanship coming from the Marche tradition. Every aspect and each step of the process is personally managed with passion, experience and technical knowledge that the company gained over time.

Marika s.r.l. is able to follow the whole production cycle of a product, starting from the design to the development of the prototype up to the finished product and shipment.

Over the years it has been able to interpret and follow the market needs in the best possible way, creating products for both man and woman. Important collaborations with major national and international fashion brands made it possible to enhance the products.

Today Marika s.r.l. is a reality 100% based in the Marche territory for the protection of MADE IN ITALY and of Italian labor and for this reason it continues to invest resources exclusively in Italy.



ATEA





## METALSERVICE s.r.l.

Mr. Raffaele Monti  
+39 0861.85.18.10  
info@metalservice.net  
www.metalservicecompany.com  
Corropoli (TE)

La **Metalservice s.r.l.** nasce nel 1992 dall'idea dei due soci fondatori, Monti e Gasparroni, di produrre e commercializzare articoli per la fornitura dell'industria dell'abbigliamento. Con il passare del tempo ed il susseguirsi degli eventi, gli articoli trattati sono stati costantemente implementati sulla scia della moda italiana ed il suo evolversi continuo. Negli anni, l'esperienza derivata dalle minuterie metalliche, la conduce a divenire leader nella produzione di cinture, etichette retrocinta, borse, applicazioni e accessori in pelle, nastro, tessuto e metallo per le più importanti firme della moda italiana e straniera. L'azienda utilizza differenti tipologie di materiali, anche se la pelle rimane l'elemento principe delle sue creazioni. Conoscere i materiali e misurarsi con le tecnologie più avanzate è la linea guida che ha condotto l'azienda a conferire alla pelle e a tutti gli altri materiali che utilizza un significato sempre attuale e moderno, mantenendo le qualità originali di ogni singolo elemento. Grazie a questo know-how, Metalservice ha sviluppato, nel tempo, scelte di materiali e processi produttivi in costante evoluzione. Qualità, tempestività nelle consegne e continua attenzione alle esigenze del cliente, sono le principali caratteristiche di Metalservice. Metalservice può contare, inoltre, su ufficio tecnico altamente informatizzato, in grado di realizzare prototipi unici e personalizzati secondo le più disparate esigenze.

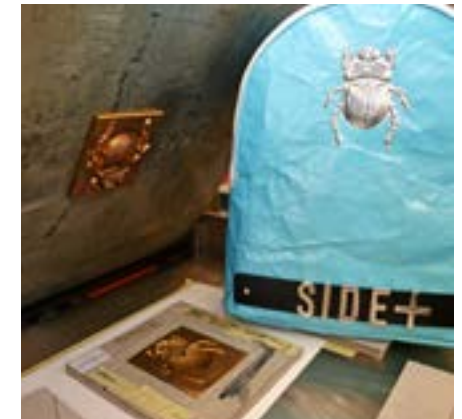


**Metalservice s.r.l.** was founded in 1992 by the two founding partners Monti and Gasparroni. The company manufactures and sells supply items for the clothing industry.

Over time, the items have constantly changed, following Italian fashion and its constant evolution.

Over the years, thanks to the experience acquired in the manufacturing of small metal parts, Metalservice has become a leading company in the manufacturing of belts, rear waistband labels, leather, ribbon, fabric and metal fittings and accessories, for the main Italian and foreign labels. The company uses different types of materials, even though leather is the principal element of its creations. Knowledge of materials and state-of-the-art technology have allowed the company to give leather and other materials a modern and contemporary meaning, preserving the original qualities of each element. Over time, thanks to its know-how, Metalservice has selected constantly evolving materials and manufacturing processes. Quality, prompt delivery and constant care for customer requirements are Metalservice's distinctive features.

Moreover, the company can count on a highly computerized design department, which is able to create unique and personalized prototypes, according to the most varied requirements.



ATEA



## MI-DÌ s.r.l.s.

Mr. Alonzo Bruno, Mr. Alonzo Fabio  
+39 0861.84.07.62  
midisrls@gmail.com  
www.mi-di.it  
S. Egidio alla Vibrata (TE)

Indossa il vero Made in Italy. Tramandata da generazioni, l'azienda **Mi-di** presenta l'arte del Made in Italy. In continua ricerca e innovazione per la bellezza della moda italiana proponiamo i nostri prodotti come un fiore all'occhiello dell'artigianato. Il Made in Italy per noi non è una semplice etichetta. La nostra sfida è tradurre la sapienza che abbiamo ereditato in soluzioni contemporanee. Ogni articolo è interamente progettato e realizzato nel nostro stabilimento in Abruzzo. Tutto nasce da un'idea che diventa progetto e poi prodotto, la sintesi tra passato e presente, il tocco personale che rende ogni accessorio un pezzo unico. Realizziamo accessori che resistono allo scorrere del tempo, interpretando le tendenze e offrendo un prodotto che dura negli anni, utilizzando materiali di prima qualità.

Wear the real Made in Italy. Handed down for generations, **Mi-di** company presents the art of what we call "Made in Italy". In continuous research and innovation for the beauty of Italian fashion, we offer our products as a flagship of craftsmanship. Made in Italy for us is not just a simple label. Our challenge is to translate the wisdom we have inherited into contemporary solutions. Each item is entirely designed and manufactured in our factory in Abruzzo. Each piece is born from an idea that first becomes a project and then a product, the synthesis between past and present, the personal touch making each accessory a unique piece. We create accessories that resist the passage of time, interpreting trends and offering a product that lasts over the years, using top quality materials.










## NASA ASSICURAZIONI s.r.l.

Agenzia Generale Allianz Trade dell'Abruzzo

Allianz Trade è il leader globale nell'assicurazione dei crediti commerciali, e uno specialista riconosciuto nei settori delle cauzioni e del recupero crediti. Da oltre un secolo, supporta le aziende ad anticipare i rischi, a prendere decisioni informate e a crescere in modo sicuro. Con headquarter a Parigi, è presente in più di 50 paesi con 5.500 dipendenti, che offrono un servizio dedicato a oltre 62.000 clienti in tutto il mondo. L'obiettivo è sempre quello di prevedere e mitigare il rischio di credito, affinché le imprese possano lavorare in tutta sicurezza tenendo al sicuro i propri crediti commerciali. La conoscenza approfondita dei mercati e dei cicli economici, unita ad un ricco database di dati aziendali, permette di aiutare i clienti a prendere decisioni consapevoli ed informate. In Italia Allianz Trade è presente sul territorio attraverso la propria rete di Agenzie Generali. Gli Agenti Generali sono figure altamente professionali in grado di interpretare al meglio le esigenze di assicurazione del credito e cauzioni di ogni azienda proponendo soluzioni competitive, efficienti e personalizzate. L'Agenzia Generale Allianz Trade dell'Abruzzo, con sede a Colonnella (TE), sostiene le imprese del territorio attraverso un costante affiancamento che fa leva sulla forza di un marchio globale e su un'esperienza pluriennale in quest'area.

 Mrs. Alessandra Simonetti  
 +39 0861.75.32.18  
 [www.allianz-trade.com](http://www.allianz-trade.com)  
 Colonnella (TE)

✉ [agabruzzo.alessandra.simonetti.ext@allianz-trade.com](mailto:agabruzzo.alessandra.simonetti.ext@allianz-trade.com)



Allianz Trade is the global leader in trade credit insurance, and a recognized specialist in surety bonds and debt collection. For more than a century, it has helped businesses anticipating risk, making informed decisions, and growing confidently. With its headquarter in Paris, it is present in more than 50 countries with 5,500 employees, offering a dedicated service to over 62,000 customers worldwide. The goal is always to predict and mitigate credit risk, so that companies can work in complete safety by keeping their trade receivables safe. In-depth knowledge of markets and economic cycles, combined with a rich database of company data, allows us to help clients make conscious and informed decisions. In Italy Allianz Trade is present on the territory through its network of General Agencies. General Agents are highly professional figures able to best interpret the credit insurance and suretyship needs of each company by proposing competitive, efficient and customized solutions. The General Allianz Trade General of Abruzzo, located in Colonnella (TE), helps local businesses through constant support that leverages the strength of a global brand and many years of experience in this area.



ATEA



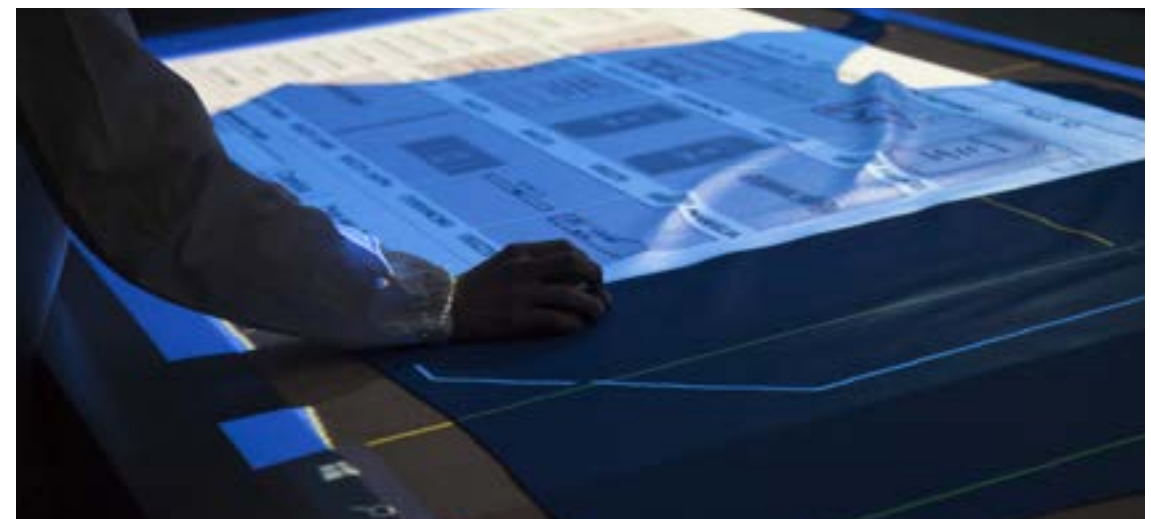
## OLTREDONNA s.r.l.

Mr. Nicodemo Verdecchia  
+39 0861.71.19.88  
oltredonna@oltredonna.com  
www.oltredonna.com  
Alba Adriatica (TE)

**Oltredonna s.r.l.** è una azienda operante dal 1977 nel settore della produzione di borse da donna e da uomo. Fondata dai coniugi Verdecchia, Nicolino e Derna, l'azienda ha accolto nel 2005 anche le figlie, Federica e Paola. La famiglia Verdecchia ha sempre gestito l'azienda attraverso una struttura piramidale, con l'ausilio di 44 dipendenti al suo interno e circa 150 dipendenti impiegati dalle 20 aziende presso le quali è esternalizzata una parte della produzione. Realizzazione di modelli e prototipi: Il servizio prevede la realizzazione completa di modelli, prototipi e campionari e include altresì lo sfidattamento, la gestione di distinte base e schede tecniche ed il controllo qualità. Il reparto dedicato a questa attività è composto da: un coordinatore collezioni, uno stilista/modellista, due tecnici modellisti, un responsabile taglio e tre prototipiste. Grazie al connubio tra le tecniche tradizionali, consolidate nel corso di decenni, e i sistemi CAD costantemente aggiornati che formano oggetto di ingenti investimenti, siamo in grado di raggiungere livelli di ineguagliabile eccellenza. Con il servizio "conto lavorazione" realizziamo borse da donna e da uomo, la cui produzione si svolge, interamente in Italia, attraverso un reparto assemblaggio interno composto da 12 addetti, nonché attraverso l'ausilio di 10 laboratori esterni (terzisti) operanti nel nostro stesso territorio (Abruzzo e Marche). La nostra azienda vanta, nel suo complesso, una capacità produttiva di otto milioni di minuti lavorativi annui, che consente la produzione di circa 60.000 pezzi annui. Oltredonna è riuscita nel tempo a ritagliarsi una nicchia di mercato ed acquisire una posizione di primato, basata su capacità specifiche di altissimo livello, grazie alle quali si differenzia dai competitors. Agiamo in modo etico e responsabile, sia nelle relazioni con i partner commerciali con cui collaboriamo, sia nei confronti delle risorse ambientali e del mondo che ci circonda.



The company **Oltredonna s.r.l.** has been operating since 1977 manufacturing bags for men and women. Founded by the spouses Mr. Nicolino Verdecchia and Ms. Derna Verdecchia, in 2005 the business has further expanded to welcome their daughters Federica and Paola too. The Verdecchia family has always managed the company in a pyramid structure with the help of 40 internal employees and about 150 employees employed by the 20 companies to which part of the production is outsourced. This service includes creation of models, prototypes, and samples, as well as fitting sessions, managing of different bases and technical data sheets and a final quality control stage. The department dedicated to this activity consists of: a collection coordinator, a stylist/model maker, two model maker technicians, one person in charge of the leather cutting and three people responsible for the prototype making. Thanks to combining traditional techniques that have been established in the field for decades, and constantly updated CAD systems which attract significant investment opportunities, we are able to reach unmatched levels of excellence. The "Tolling agreement" is used to produce bags for men and women localising the whole production process in Italy, through in-house assembling departments made of 12 operators and with the support of 10 external labs (contractors) operating on our territory (Abruzzo and Marche regions). Our company boasts in total a production capacity of eight million of working minutes every year, which allows for the production of about 60.000 pieces yearly. Oltredonna has succeeded in grabbing a market niche and establishing its position in the manufacturing world, thanks to its highly specialized skills that make it stand out from the competition. We act ethically and responsibly, regarding any relationship with all business partners that collaborate with us as well as environmental resources and the world we live in.







ATEA





## PASOMAR s.r.l.s.

 Mrs. Veronica Marconi  
 +39 0861.78.66.06  
 commerciale@pasomar.com  
 www.pasomar.com  
 Tortoreto Lido (TE)

L'azienda **Pasomar s.r.l.s.** è una realtà moderna e ben strutturata che opera da oltre trent'anni nel campo della pelletteria.

Dinamismo e ottimale gestione delle risorse permettono a Pasomar di rispondere rapidamente alle richieste degli operatori più esigenti.

Un team di designers attenti e innovativi consentono all'azienda di proporre sempre il prodotto più attuale e accattivante.

Pasomar adotta le soluzioni tecniche più avanzate e gli strumenti da sempre migliori: esperienza umana, abilità artigianale, competenze decennali.

I risultati ottenuti in termini di produzione e di qualità sono frutto sia di competenze e professionalità acquisite nel corso degli anni nel settore che di un'importante attività di sviluppo e prototipazione. L'attività dell'azienda è rivolta verso una continua ricerca dei particolari e del miglioramento qualitativo del prodotto, cercando di arrivare ad una perfezione produttiva che i clienti apprezzano sempre di più. Grazie ad accurati controlli sulla qualità delle materie prime e sull'efficienza delle fasi di lavorazione, l'azienda garantisce sempre un prodotto ad altissimi livelli. Il processo produttivo che Pasomar ha strutturato nel corso degli anni è organizzato nei minimi dettagli per consentire il perfetto controllo sulle singole fasi di lavorazione della pelle. Tutto questo ha permesso all'azienda di collaborare con i migliori marchi nazionali ed internazionali.



**Pasomar s.r.l.s.** is a modern and well-structured company which has operated in the leather industry for over thirty years.

Dynamism and optimal management of resources allow Pasomar to promptly meet the requirements of the most demanding customers.

Thanks to focused and innovative designers, the company offers the most modern and appealing products.

Pasomar adopts the most advanced technical solutions and the best resources: human experience, craftsmanship and well-established skills.

The results, in terms of production and quality, are the fruits both of skills and professionalism, acquired over the years, and of development and prototyping activities.

The company's activity aims at a constant research of details and at the improvement of the quality of products, trying to achieve manufacturing perfection, which is appreciated by customers. Thanks to rigorous controls on the quality of raw materials and on the efficiency of manufacturing stages, the company always guarantees top-level products. Pasomar's manufacturing process is organized to the tiniest detail, in order to ensure perfect control over each stage of leather processing. All of this has enabled the company to collaborate with the best national and international brands.



ATEA



## PELLETTERIA L'EUROPEA s.r.l.

Mr. Natale Di Sabatino  
+39 0861.71.08.07  
info@leuropea.it  
www.capoverso.eu  
Alba Adriatica (TE)

Fondata nel 1973 da Anildo di Pasquantonio, la **Pelletteria L'Europea s.r.l.** ha, negli anni, saputo conquistarsi spazi crescenti sia sul mercato nazionale che sui principali mercati esteri. L'azienda opera sia come terzista per conto di importanti gruppi nazionali ed esteri della moda, sia come produttore di proprie collezioni di borse da donna e da uomo in pelle ed altri materiali pregiati a marchio Capoverso.

Grazie alla continua ricerca di soluzioni produttive basate sulla qualità e l'innovazione, l'azienda ha stretto duraturi rapporti di collaborazione produttiva con importanti gruppi internazionali della moda. La Pelletteria L'Europea pone sempre massima attenzione agli aspetti economici di ogni elemento produttivo, con il risultato di proporre collezioni con un altissimo rapporto qualità/prezzo garantendo massimi livelli di affidabilità anche nei lavori più complessi.

Affidare i propri progetti alla Pelletteria L'Europea, in ottica di collaborazioni produttive, significa avere la garanzia di un'assistenza assolutamente completa: dalla messa a punto dei modelli alla realizzazione dei prototipi e delle collezioni destinate alla rete di vendita anche di grandi quantità. Con il brand Capoverso l'azienda realizza ampie collezioni certificate *100% Made in Italy*. Disponibili in moltissime varianti di pellami e di colori, Capoverso ha ricevuto, nel tempo, l'apprezzamento da parte di buyers di tutto il Mondo, con una forte presenza in Europa, Russia, Stati Uniti, Cina, Corea del Sud ed Emirati Arabi.

Founded in 1973 by Anildo di Pasquantonio, **Pelletteria L'Europea s.r.l.** has gradually gained importance both in the national and in the main foreign markets.

The company works both on behalf of important national and foreign fashion groups, and on its own behalf, manufacturing bags for men and women made of leather and other premium materials, under the brand name Capoverso.

Thanks to constant research of manufacturing solutions based on quality and innovation, the company has established long-term relationships with important international fashion groups. Pelletteria L'Europea pays close attention to the economic aspects of manufacturing, thus being able to offer collections with an excellent quality price ratio, guaranteeing maximum reliability even for the most complex projects.

Entrusting projects to Pelletteria L'Europea means having the assurance of full support: from the development of models to the production of prototypes and collections for the distribution network, also of big quantities.

Under the brand Capoverso, the company manufactures collections which have the *100% Made in Italy* certificate.

With its variety of leather and colours, Capoverso has been appreciated by buyers from all over the world, with a strong presence in Europe, Russia, United States, China, South Korea and United Arab Emirates.



ATEA





## PELLETTERIE GIUDI s.r.l.

Mr. Lorenzo Pennacchioni  
+39 0733.86.54.96  
info@giudi.com  
www.giudi.com  
Morrovalle (MC)

**Pelletterie Giudi s.r.l.** è un'azienda fondata nel 1975 da Mario e Adriano Pennacchioni.

L'azienda realizza un prodotto italiano contraddistinto da un buon rapporto qualità prezzo e da dettagli e design tipici di un luxury brand. I prodotti Giudi sono accomunati dalla stessa filosofia, dall'alta qualità e da un apporto creativo che garantisce un equilibrato mix di tradizione e modernità.

Tutti gli articoli sono pensati per ogni occasione d'uso, così da garantire una piena soddisfazione del cliente. Pelletterie Giudi si rivolge ad una clientela sia femminile che maschile, con un indiscusso gusto per l'eleganza contemporanea.

L'azienda produce e commercializza articoli in pelle: borse uomo e donna, borselli, cartelle, borsoni da viaggio, portachiavi, portafogli e accessori in pelle.

Tutti i prodotti sono realizzati con pellame conciato a mano con estratti naturali e senza l'utilizzo di sostanze chimiche: un processo interamente sostenibile. Una pelle totalmente naturale e di altissimo pregio, lavorata ancora oggi secondo i dettami della più antica e nobile tradizione italiana, destinata a diventare più bella con il passare del tempo. Il pellame di punta della Giudi è la vacchetta: materiale di alta qualità prodotto dalle migliori concerie italiane. Inoltre, tutti gli accessori vengono personalizzati, donando agli stessi quel valore aggiunto che è sinonimo di affidabilità e sicurezza.



The company **Pelletterie Giudi s.r.l.** was founded in 1975 by Mario and Adriano Pennacchioni.

The company's products are characterized by a good quality price ratio, and by design and details typical of luxury brands. Giudi's products share the same philosophy, as well as high quality and creativity, which guarantee a balance between tradition and modernity.

All the items are designed for any occasion, thus completely satisfying the customers.

Pelletterie Giudi targets both men and women with a taste for contemporary elegance.

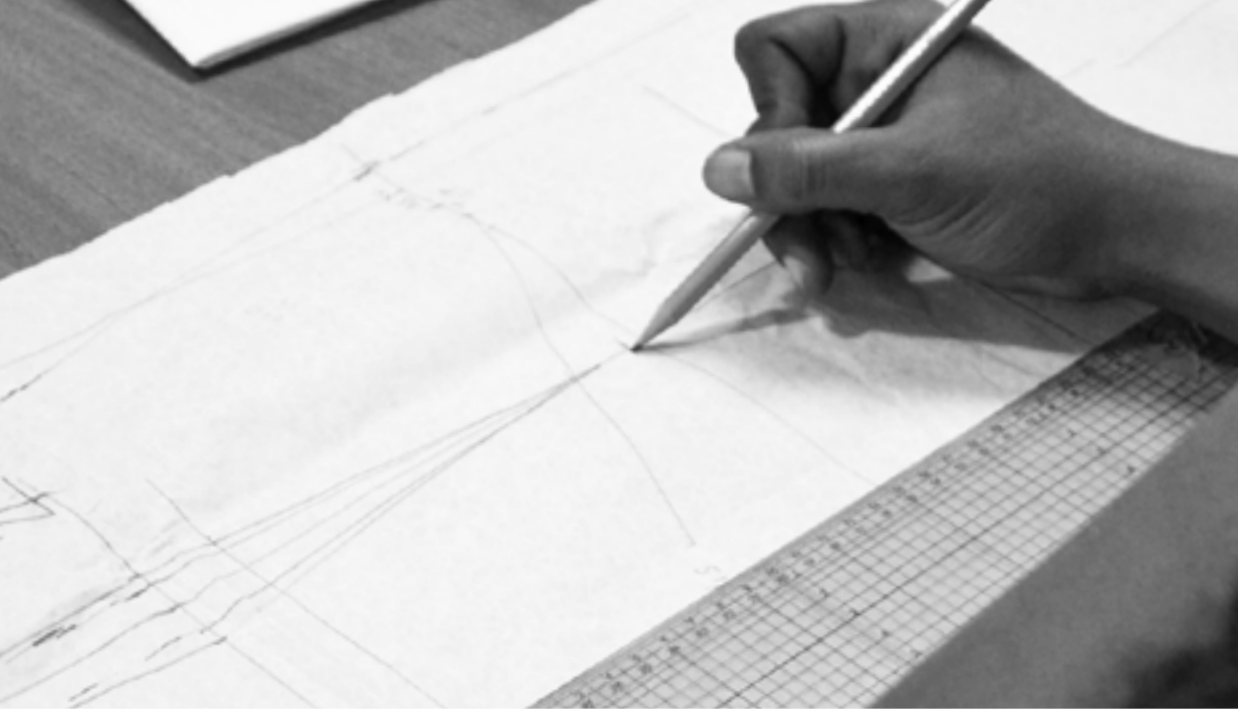
The company manufactures and sells leather items: bags for men and women, small strap bags, briefcases, travel bags, key cases, wallets and leather accessories.

All items are made with hand-tanned leather using natural extracts, without chemical substances: the manufacturing process is completely sustainable. The genuine and premium leather is worked following the oldest and most noble Italian tradition, and is bound to become more beautiful over time.

The main kind of leather used by Giudi is vacchetta leather: it is a high-quality material, produced by the best Italian tanneries. Moreover, all accessories are customized, acquiring an added value, which is synonymous with reliability and dependability.



ATEA



## PIANETA FORMAZIONE s.r.l. NAMI - Nuova Accademia Moda Italiana

 Mrs. Rita Anecchini  
 +39 085.20.56.152  
 info@accademianami.it  
 www.accademianami.it  
 Pescara (PE) - Alba Adriatica (TE)

**Pianeta Formazione S.r.l.** nasce nel 1999. E' una realtà dinamica che si contraddistingue sul mercato per le sinergie professionali sviluppate negli anni, per la formazione e l'impresa.

Il canale formativo (**NAMI** - Nuova Accademia Moda Italiana) qualifica e specializza le nuove figure nel settore moda, attraverso corsi professionali e percorsi personalizzati che rispondono alle esigenze di mercato. Accreditata dalla Regione Abruzzo nell'ambito del fondo sociale Europeo, rilascia una qualifica riconosciuta. NAMI propone diverse tipologie di corsi nel settore tessile, abbigliamento e pelletteria: Fashion Designer, Modellista CAD e percorsi personalizzati. I corsi sono impartiti nelle seguenti aree di specializzazione: Sartoria base, Sartoria avanzata; Operatore CAD; Modellistica di base; Modellistica avanzata; Modellista uomo/donna/bambino/a; Modellista pelletteria; Sviluppo taglie; Analista tempi e metodi; Shoes & Accessories Design; Grafica per l'abbigliamento; Visual Merchandising; Vetrinista; Fashion Product & Merchandising Manager; E-Fashion.

Il canale di servizi alle imprese (Consulting Services) offre consulenza professionale aziendale grazie a modellisti esperti che rispondono a tutte le problematiche richieste dal mercato dell'abbigliamento.

Nello specifico: consulenza modellistica; sviluppo e realizzazione modelli; prototipi per cicli di produzione; sviluppo e ingegnerizzazione piazzati; sviluppo prodotti ed accessori; sviluppo taglie uomo, donna, bambino.



**Pianeta Formazione S.r.l.** was born in 1999. It is a dynamic company characterized by professional synergies for training and business, developed over the years.

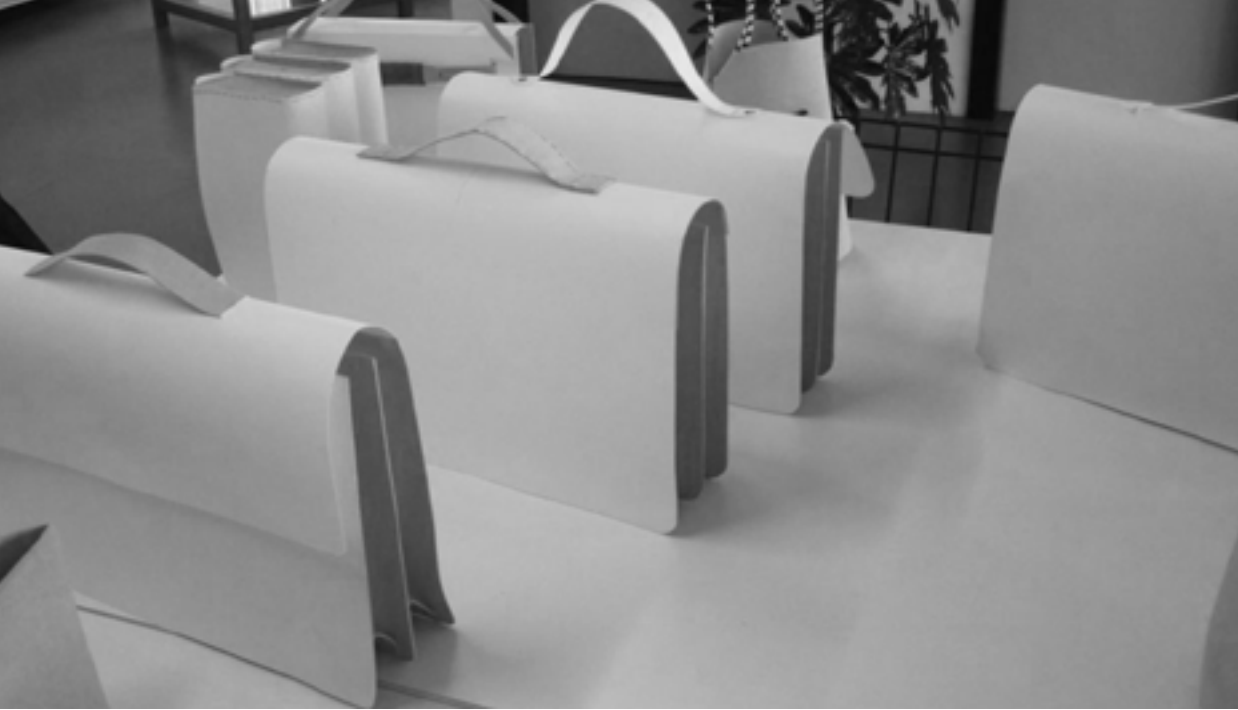
The training channel (**NAMI** - Nuova Accademia Moda Italiana) prepares and qualifies new fashion figures, through professional courses and personalized courses, which meet the market requirements. Accredited by the Abruzzo Region, as part of the European Social Fund, it issues a title. NAMI offers different types of courses in the textile, clothing and leather goods sector: Fashion Designer, CAD designer and personalized courses. The courses include the following subjects: tailoring (basic and advanced); CAD operator; pattern making (basic and advanced); men/women/children design; leather design; grading; time and method analyst; shoes and accessories design; graphics for clothing; visual merchandising; window dressing; Fashion Product & Merchandising Manager; E-Fashion.

The channel of Consulting Services provides professional business consulting thanks to expert designers who solve the problems of the clothing industry.

In particular: design consulting; model development and manufacture; prototypes for production cycles; pattern layout development and engineering; products and accessories development; grading for men, women and children.







## PIETRO MARIANI

Mr. Pietro Mariani  
+39 339.35.73.157  
info@pietromariani.it  
www.pietromariani.it  
Campli (TE)

**Pietro Mariani** è il titolare dell'omonimo studio di consulenza e design di accessori, che nasce con l'intento di affiancare le aziende nella creazione e nello sviluppo di collezioni.

Obiettivo dello Studio è quello di dare un servizio professionale, attento ed efficiente, al cliente, collaborando con lo stesso al fine di trovare le soluzioni migliori, le idee più originali e la progettazione più adeguata alle richieste.

Le idee si traducono in forme, proporzioni, accostamenti di materiali e colori, in base alle esigenze del cliente. Pietro Mariani si occupa dell' esecuzione di disegni esplicativi, della realizzazione di cartamodello a mano e prototipo, della messa a punto e sfidattamento e del cartamodello finale, pronto per l'industrializzazione.

Grazie alla profonda esperienza nel campo, Pietro Mariani disegna accessori esclusivi, per avere la sensazione di indossare qualcosa di unico, originale e non seriale. Ogni creazione è ideata e realizzata da artigiani italiani, utilizzando materie prime di qualità.

Le capacità tecniche e professionali consentono un livello di progettazione in costante evoluzione, in grado di soddisfare le più svariate esigenze e richieste.



**Pietro Mariani** is the owner of the consulting and design office with the same name. He supports companies during the creation and development of collections.

His goal is to provide a professional, careful and efficient service to customers, collaborating with them in order to find the best solutions, the most original ideas and the most suitable design. Ideas become forms, proportions, combination of materials and colours, according to the customer requirements.

Pietro Mariani makes explanatory drawings, hand paper patterns and prototypes, and he takes care of the refinement and fitting of paper patterns for industrialization.

Thanks to his experience in this field, Pietro Mariani designs exclusive accessories, which give the impression of wearing something unique, original and not mass-produced. Each creation is designed and executed by Italian craftsmen, using premium materials.

Technical and professional skills guarantee a constantly evolving design, which can satisfy the most varied needs and requirements.



ATEA



## PM MACCHINE

Mr. Gabriele Paolini  
+39 0861.83.90.75  
info@pm-macchine.com  
www.pm-macchine.com  
Corropoli (TE)

L'azienda **PM Macchine** nasce nel 2000 dall'idea di Gabriele Paolini e collaboratori come attività di commercio e manutenzione di macchine e accessori per la pelletteria e integrazione dei sistemi per cinturifici, borsettifici e aziende specializzate nella manifattura della pelle e del cuoio. Propone alla propria clientela qualità e sicurezza in materia di macchinari ed attrezzature e utilizza solo prodotti di alta qualità e dalla tecnologia innovativa.

L'azienda opera nel mercato Italiano e nei paesi ad economia emergente nel settore della manifattura come Cina, Singapore, Hong-Kong, Thailandia.

Grazie all'esperienza acquisita nel tempo, PM è in grado di indirizzare il cliente verso la migliore soluzione di acquisto, dalla più piccola attrezzatura fino alla realizzazione di un impianto completo. Il servizio di assistenza post vendita è rivolto sia al mercato italiano che internazionale, e garantisce al cliente tutto il supporto tecnico necessario ad assicurare il perfetto stato di efficienza delle attrezzature.

L'azienda vanta anche una forte presenza online: nel nuovo sito internet [www.pm-macchine.com](http://www.pm-macchine.com) è possibile trovare una vastissima offerta di prodotti, dagli accessori specifici sino alle macchine più tecnologiche.

PM può considerarsi oggi un punto di riferimento completo per le aziende del settore pelletteria.

The company **PM Macchine** was founded in 2000 by Gabriele Paolini and his collaborators. It sells and provides maintenance services for machinery and accessories for the leather industry, and helps with the integration of systems for belts and bags manufacturers for the companies specialized in leather manufacture. The company offers its customers quality and safety of machinery and equipment, and uses only products characterized by high quality and innovative technology.

The service is operative in Italy and in countries where the manufacturing sector is developing, like China, Singapore, Hong-Kong, Thailand.

Thanks to the experience acquired over the years, the company is able to advise its customers on the best purchase solution, from the smallest equipment to the implementation of a complete set of machinery.

PM's after sale support is addressed to both the Italian and the international markets, and it provides the customers with the necessary technical support to ensure the efficiency of the equipment. The company is also online: in the new website [www.pm-macchine.com](http://www.pm-macchine.com) you can find a wide range of products, from specific accessories to advanced technological machinery.

Today, PM represents a reference point for the companies in the leather industry.



ATEA





## QUEEN GROUP s.r.l.

 Mrs. Fiorella Pia D'Egidio  
 +39 0861.80.82.31/335.40.14.105  
 queengroup@tiscali.it  
 Corropoli (TE)

La **Queen Group s.r.l.** è un'azienda caratterizzata da una conduzione attenta e professionale a gestione familiare, supervisionata dai soci che trasmettono "a pelle" la passione per le loro creazioni, e che hanno consentito all'azienda di affermarsi come partner molto apprezzato anche presso nomi prestigiosi della moda.

La Queen Group propone le proprie creazioni puntando su realizzazioni di alta qualità, con l'utilizzo di materiali pregiati e con un design italiano accattivante ed apprezzato da sempre in tutto il Mondo.

L'azienda produce borse da donna, cartelle da uomo, borsoni, portabiti, valigeria in tutte le tipologie di materiali, tessuti e pelle (anche rettile).

La Queen Group si propone, inoltre, come azienda di servizio per marchi che intendono fare produzione *Made in Italy*, aiutando a trasformare le idee in prodotti finiti.

L'azienda è in grado di sviluppare modelli grazie a qualificati modellisti interni, e produrre campionari su richiesta del committente.

La ricerca costante nel tempo e la qualità dei materiali impiegati, uniti alla capacità professionale della lavorazione artigianale, sono i punti di forza dell'azienda.



**Queen Group s.r.l.** is a company characterized by a careful and professional family management. Its partners instinctively transmit passion for their creations, and allowed Queen Group to establish itself as a valued partner among prestigious fashion brands.

Queen Group offers its creations focusing on high quality, thanks to the use of premium materials. Its creations are characterized by an appealing Italian design, which has always been appreciated all over the world.

The company manufactures bags for women, briefcases for men, duffel bags, suit carriers, suitcases of different materials, fabrics and leather (included reptile leather).

Queen Group is also a service company for those brands who want to produce *Made in Italy*, helping them to transform ideas into finished products.

The company is able to develop models, thanks to in-house designers, and to produce samples at the request of buyers.

Constant research and quality of materials, together with craftsmanship, are Queen Group's strong points.



ATEA



## R&B DIFFUSIONE MODA s.r.l.

 Mr. Brandizio Erbuto  
 +39 0861.83.91.74  
 info@rbdiffusionemoda.it  
 www.rbdiffusionemoda.it  
 Corropoli (TE)

La **R&B Diffusione Moda s.r.l.** è un'azienda specializzata nella produzione di borse in pelle uomo/donna di qualità medio-alta.

Uno dei soci fondatori, il sig. Erbuto Brandizio, ha maturato esperienza trentennale nel settore della pelletteria e, specificatamente, nella modellistica e nel controllo qualità.

La R&B lavora per importanti griffes nazionali ed estere. Abile e puntuale nell'affiancare i propri clienti che hanno il mercato del lusso come segmento commerciale di riferimento, lo staff R&B garantisce la migliore assistenza possibile grazie ad addetti specializzati di grande esperienza.

La R&B Diffusione Moda è in grado di completare tutto il ciclo produttivo, così da garantire al cliente un servizio completo. La produzione di borse in pelle segue un iter rigoroso, in cui la cura della materia prima e l'attenzione ai dettagli in ogni singola fase fanno la differenza.

La struttura operativa interna segue tutte le fasi di design: ricerca materiali, modellera, taglio, preparazione, controllo e logistica. La fase dell'assemblaggio è affidata a gruppi di lavoro esterni ed operanti nel settore da almeno dieci anni. Tale ultima attività è coordinata e controllata quotidianamente e direttamente da tecnici della R&B.

**R&B Diffusione Moda s.r.l.** is a company specialized in the manufacturing of man/women bags of medium to high quality. One of its founding partners, Erbuto Brandizio, has thirty years of experience in the leather industry, in particular in pattern designing and quality control.

R&B works for important national and foreign labels. Its staff is able to support customers who target the luxury market, and guarantees the best assistance, thanks to skilled workers with great experience.

R&B Diffusione Moda follows the whole production cycle, thus providing the customer with a full service. The manufacturing of leather bags follows rigorous steps, during which the care for raw materials and the attention to detail make a difference.

The in-house production unit takes care of design: research of materials, pattern making, cutting, preparation, control and logistics. Assembling is entrusted to external groups, who have worked in this field for at least ten years. This last step is coordinated and controlled directly by R&B's experts every day.







## RIPANI ITALIANA PELLETERIE s.r.l.

Mr. Franco Iezzi  
+39 0861.78.81.28  
staff@ripani.com  
www.ripani.com  
Tortoreto (TE)

La mission di **Ripani**: rendere possibile il lusso quotidiano di una borsa autenticamente Made in Italy Ripani nasce nel 1967 grazie all'intraprendenza del fondatore, Aldo Ripani. Dagli anni '90, l'azienda è gestita con passione dalla seconda generazione: Carla, Gabriella e Giorgio Ripani hanno ampliato la diffusione internazionale, garantendo l'ulteriore sviluppo di Ripani. Oggi, la terza generazione contribuisce in misura sempre maggiore al progresso dell'impresa. Ripani mantiene orgogliosamente la propria sede operativa e produttiva a Tortoreto, nel cuore del distretto della pelletteria che si sviluppa nella Val Vibrata. Ogni borsa Ripani è il frutto sinergico della creatività dei nostri designer e della competenza di maestranze altamente qualificate nella lavorazione della Pelle. La certificazione ISO 9001 garantisce il percorso di qualità seguito da Ripani, in cui le maestranze - custodi della cultura manifatturiera nazionale - trasformano la Pelle in borse autenticamente Made in Italy pronte ad accompagnare ogni momento della giornata. Le borse Ripani sono presenti in oltre 130 negozi in tutta Italia e nel Flagship Store di San Benedetto del Tronto. Ripani è presente all'estero in oltre 300 punti vendita grazie alla collaborazione con prestigiosi showroom, distributori e catene di negozi in tutto il Mondo.



**Ripani's mission:** the everyday luxury of a Made in Italy bag-made possible. Ripani was founded in 1967 thanks to the entrepreneurship of its founder, Mr Aldo Ripani. Since the 1990s, the company has been run with passion by the second generation: Carla, Gabriella and Giorgio Ripani have expanded the international distribution, ensuring Ripani's further development. Today, the third generation contributes more and more to the company's progress. Ripani proudly maintains its operational and production headquarters in Tortoreto, in the heart of the leather goods district in the Val Vibrata. Each Ripani bag is the synergic fruit of the creativity of our designers and the expertise of highly qualified workers in leather processing. ISO 9001 certification guarantees the quality path followed by Ripani, in which the workers - custodians of national manufacturing culture - transform leather into authentically Made in Italy bags ready to accompany every moment of the day. Ripani bags can be found in over 130 shops throughout Italy and in the Flagship Store in San Benedetto del Tronto. Ripani is present abroad in over 300 points of sale thanks to collaboration with prestigious showrooms, distributors and chain stores around the world.



ATEA



## SARA s.r.l.

 Mr. Flaviano Frattari  
 +39 0861.75.80.76  
 info@loristella.it/info@klumy.it  
 www.loristella.it/www.klumy.it  
 Corropoli (TE)

La **Sara s.r.l.** è stata acquisita nel 2002 da Flaviano e Roberta Frattari con il chiaro e preciso desiderio di creare una Collezione di borse e accessori unici ed esclusivi che fossero in grado di affermarsi sul mercato nazionale ed internazionale. La loro passione per la moda e la profonda e ventennale conoscenza delle tecniche artigianali che contraddistinguono il *Made in Italy*, hanno contribuito a fondere creatività ed esclusività nelle Collezioni del primo brand Loristella. Nella stagione Primavera/Estate 2017 è stato introdotto il nuovo brand Klumy, una Collezione di borse in pelle di qualità dal design moderno, dinamico e giovanile.

*Creatività e progettazione:* caratteristica distintiva delle Collezioni Loristella e Klumy è la capacità di fondere la passione per la tradizione e l'attenzione a ogni dettaglio con la ricerca di nuove idee per giungere a innovative soluzioni stilistiche.

*Fasi produttive:* tutte le fasi del processo produttivo sono direttamente monitorate e controllate, dalla realizzazione dei prototipi alla pianificazione e coordinamento della produzione interna ed esterna. In tutte le nostre creazioni, prestiamo particolare attenzione alla rigorosa selezione dei pellami, dei tessuti e di tutte le materie prime per la produzione.

*Team:* La nostra Azienda può contare sulla collaborazione di personale altamente qualificato e specializzato nella lavorazione artigianale di qualità. Una costante attività di ricerca e un continuo scambio di idee sono alla base del processo creativo e produttivo. Le nostre parole chiave sono: Famiglia, Qualità e *Made in Italy*.

*Famiglia* perché consideriamo i nostri dipendenti come il bene più prezioso. Ogni collaboratore è unico ed essenziale per la realizzazione e la cura del progetto aziendale che può essere garantito solo se tutte le parti coinvolte svolgono il loro lavoro con la necessaria consapevolezza e passione.

*Qualità* perché i tratti distintivi di ogni Collezione, composta da modelli unici e di tendenza, sono progettati con elevati standard di qualità. L'obiettivo è quello di continuare ad aumentare la nostra presenza nei mercati nazionali ed internazionali senza mai perdere di vista la qualità dei nostri prodotti realizzati artigianalmente nel Belpaese, must have di qualità.

In 2002, Flaviano and Roberta Frattari acquired **Sara s.r.l.**, guided by their desire to create a collection of unique and exclusive bags and accessories and the ability to establish their Company on both national and international market.

A great passion for fashion and a deep twenty-year knowledge of *Made in Italy* craft techniques have contributed to combine creativity and exclusivity in Loristella's collections, the first brand launched.

In the Spring/Summer 2017 season, Klumy - their new brand - was launched: a collection of leather bags characterized by a modern, dynamic and young design.

Creativity and manufacturing: Loristella and Klumy's distinctive feature is the ability to combine passion for tradition and the search for new ideas, with the aim to finding innovative stylistic solutions.

Manufacturing stages: All the manufacturing stages are closely monitored and controlled, from the creation of prototypes to the planning and coordination of internal and external manufacturing. A great deal of attention is being paid to the selection of leather, fabrics and raw materials. Team: our company can count on a highly qualified staff, specialized in quality handmade production. Constant research and the sharing of ideas are the bases of our creative and manufacturing process.

Family, Quality and *Made in Italy* are Sara s.r.l.'s core values.

Family because our staff is our most valuable asset. Each staff members is unique and essential to the achievement of business projects, which can be accomplished only if all staff members carry out their work with conscientiousness and passion.

Quality because all of our collections are characterized by unique and fashionable models and high quality standards.

Our goal is to increase our presence on both national and international markets, always bearing in mind the quality of our products, made handcrafted in Italy.







## SHIRT LAB s.r.l. (Belisario)

Mr. Marco Belisario  
+39 085.95.91.34  
info@belisariocamicie.it  
www.belisariocamicie.it  
Città Sant'Angelo (PE)

**Shirt Lab s.r.l. (Belisario)** è una società costituita nel 1988 da Urania e Marco Belisario e affonda le sue radici nella vecchia bottega artigiana di famiglia dove si producevano camicie fin dai primi del novecento.

Oggi l'azienda riesce a dare continuità a quella tradizione sartoriale mantenendo intatte tutte le qualità della piccola azienda familiare ma con una gestione più moderna ed efficace di tutto il processo produttivo.

La Shirt Lab Srl (Belisario) è altamente specializzata nella produzione di camicie in taglia standard e "su misura", oltre a boxer mare, pigiami e vestaglie. L'eccellenza dei tessuti, le personalizzazioni, i passaggi fatti a mano e la cura dei dettagli sono gli elementi fondamentali che determinano il valore aggiunto ad ogni creazione.

Ogni fase di lavorazione viene eseguita solo ed esclusivamente all'interno della sartoria da manodopera altamente specializzata e l'ottima qualità dei materiali completa e garantisce l'autenticità del *Made in Italy*.

Oggi l'azienda è sempre più proiettata verso nuovi mercati sia con un proprio piano strategico che attraverso processi di internazionalizzazione derivanti dalla partecipazione a Reti d'Impresa.

**Shirt Lab s.r.l. (Belisario)** is a shirt factory and tailor shop. It was founded in 1988 by Urania and Marco Belisario. The company has its roots in the old family craftsman's shop, which has manufactured custom-made shirts since the beginning of the 1900s.

Nowadays the company continues the old tailoring tradition, preserving the qualities of a small family business, but with a modern and efficient management of the manufacturing process. Shirt Lab Srl (Belisario) is specialized in custom-made shirts, besides swimming trunks, pyjamas and nightgowns. Excellence of fabrics, customization, handcrafting and care for details are the essential elements which determine the added value of each creation and the unique fitting and elegance.

Every manufacturing stage is carried out in-house by highly specialized workers. The high quality of fabrics and accessories guarantee the excellence of the authentic *Made in Italy*.

Currently the company is looking towards new markets, through internationalization processes and strategies deriving from business combinations.





## SO.PAM s.r.l.

 Mrs. Pamela Bufarale  
 +39 085.97.71.420  
 info@sopam.it  
 www.sopam.it  
 Cerratina (PE)

**So.Pam s.r.l.** è una realtà italiana d'eccellenza nata nel 1986 e specializzata nella produzione di capispalla donna e uomo. A seguito della richiesta sempre più crescente del mercato, negli ultimi 10 anni l'azienda ha implementato nuove tipologie di prodotto, nello specifico: pantaloni, abiti e gonne.

Peculiarità di So.Pam è la capacità di svolgere l'intero ciclo produttivo all'interno della sede stessa, dove vengono eseguite tutte le fasi di sviluppo: dall'elaborazione pratica del bozzetto del cliente fino al capo finito ed il suo confezionamento. Su richiesta, l'azienda si occupa anche di lavorazioni quali ricami, lavaggi, plissettature con l'ausilio di partner consolidati negli anni e localizzati nella medesima area produttiva.

L'azienda dispone inoltre di un Ufficio CAD nel quale operano modelliste di esperienza che elaborano i figurini inviati per la loro progettazione dalle più grandi Maison.

Nel corso degli anni la So.Pam ha stabilito rapporti di collaborazione con le maggiori griffes francesi e italiane, grazie a peculiarità riconosciute quali: alta qualità dei capi, velocità delle consegne, servizio completo (stile, taglio, confezione), adeguamento continuo al mercato anche mediante l'innesto di nuove tecnologie.

**So.Pam s.r.l.** is an outstanding Italian company founded in 1986 and specialized in man and woman outwear. Following the growing demand of the market, during the last 10 years the company has implemented new types of products such as trousers, dresses and skirts.

So.Pam is able to create every stage of the production inside its headquarters where all the development phases are carried out: from tweaking the client's design to assembling the finished product. On request, the company also deals with embroidery, washing and pleating thanks to the collaboration with partners consolidated over the years and located in the same production area.

Also the company is provided with a CAD Office where experienced designers turn the sketches sent by leading fashion houses into new creations.

Over the years, So.Pam established work relationships with the major French and Italian brands, thanks to recognized qualities such as: high garment quality, speed of deliveries, complete service (design, cut, packaging) and continuous adaptation to the market through the grafting of new technologies.



ATEA

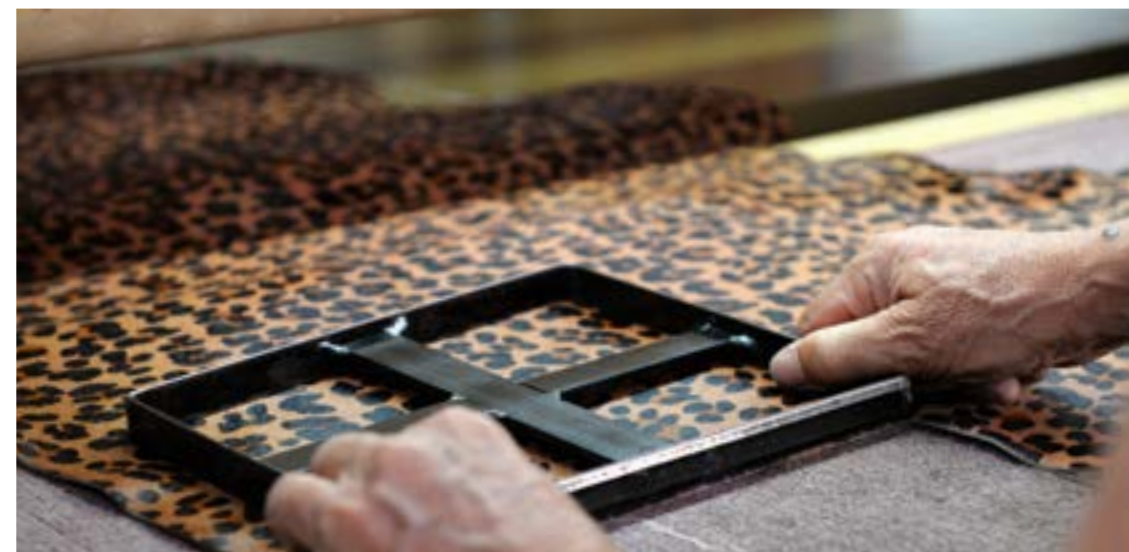




## STALONI s.r.l.

Mr. Angelo Staloni  
+39 0861.56.374  
staloni.s.r.l.borsettificio@gmail.com  
Campi (TE)

La **Staloni s.r.l.** opera nel campo della pelletteria con un'esperienza di oltre 45 anni nel settore. L'azienda ha un reparto modellistica a disposizione dei propri clienti, dedicato alla creazione ed allo sviluppo di articoli ed intere linee personalizzate, realizzabili sulla base di disegni, foto e semplici suggerimenti. Le diverse collezioni sono ispirate alle ultime tendenze moda, senza dimenticare le esigenze commerciali del mercato. L'esperienza tecnica e la vena creativa dell'azienda rappresentano un supporto reale al processo di sviluppo del prodotto. L'accurata ricerca dei materiali, un'attenta e costante ricerca di forme originali e l'indiscussa professionalità artigianale italiana conferiscono ai prodotti della Staloni srl uno stile unico. Il design e la progettazione delle collezioni nascono all'interno dell'azienda, sempre ispirati dalla sua storia ma sapientemente abbinati alla capacità d'innovazione, in un mix equilibrato di estetica e funzionalità. Dedizione e passione per il lavoro sono i principi cardine che da sempre consentono all'azienda di produrre eccellenze del *Made in Italy*, raggiungere traguardi ambiziosi e ricevere la fiducia dei clienti.



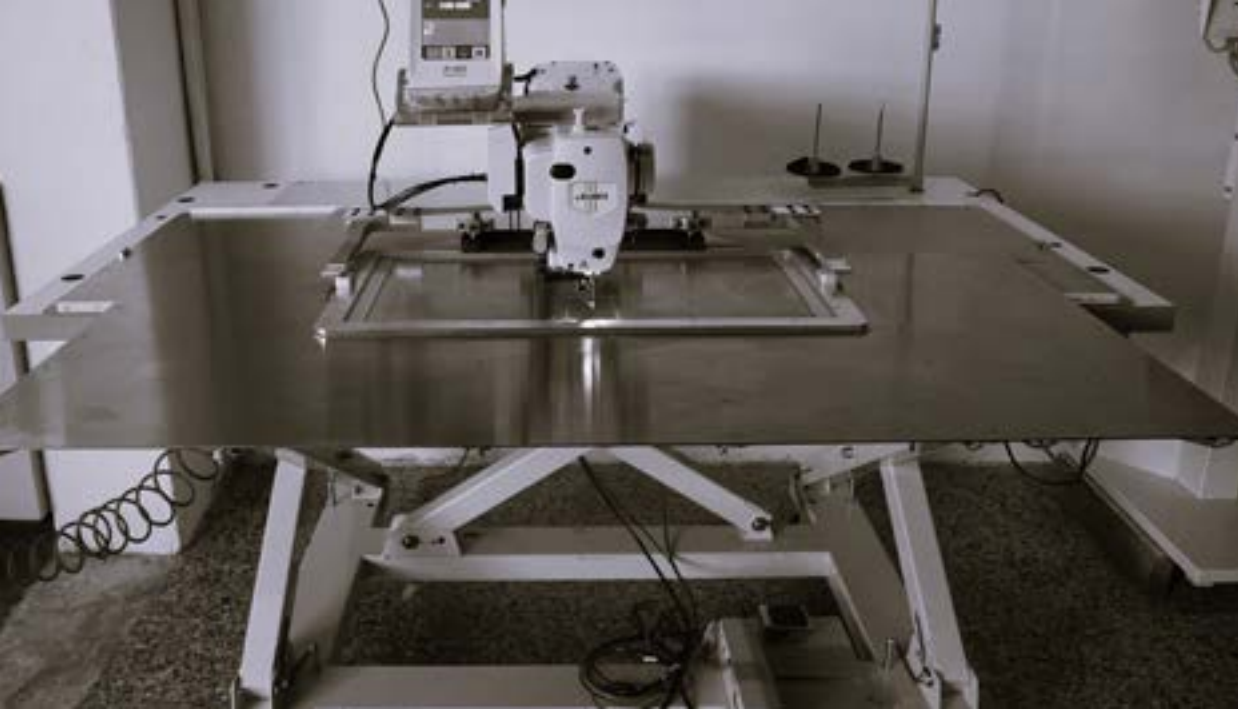
**Staloni s.r.l.** works in the leather industry and has over 45 years of experience in this field.

The company has a pattern making department, available to its customers, for the creation and development of items and personalized collections, which can be made starting from drawings, photos or suggestions. The different collections are inspired to the last fashion trends, without forgetting market requirements. The company's technical experience and creativity support the product development process.

Careful selection of materials, a constant and careful research of original shapes and Italian craftsmanship confer to the products a unique style. The designing of collections takes place in-house, and takes inspiration from the company's history but also from innovation capability, in a balanced mix of aesthetics and functionality. Dedication and passion for work are the cornerstones that have always allowed the company to manufacture excellent *Made in Italy* products, achieve ambitious goals and win the customers' trust.



ATEA



**Tecna S.r.l.** is a company that has been operating for several years in the sale and assistance of industrial machinery and accessories, specializing in leather goods. The company, with its well-stocked warehouse, can satisfy any type of production requirement and supplies specific accessories for the most diverse working phases. Its many years of experience in the sector, make Tecna S.r.l. a point of reference for the main leather companies thanks to the ability to provide specialized technical advice, not only in Italy but also abroad. Francesco and Paolo established the company Tecna S.r.l. together with their father Massimo Mascarini, a well-known entrepreneur in the world of leather goods. Soon the boys decided to make their company dynamic and flexible to customers' needs, aiming to accompany them throughout their growth path, providing the most suitable machinery for their needs and solving any problems that would arise. It is possible for their customers and for operators to arrange technical training on the machines' functioning both on site and in the Alba Adriatica headquarters. The close collaboration with its suppliers allows to adapt and modify the machinery right from their production so as to have a customized product aimed at the most varied requests. All the machines, one by one, are prepared to guarantee the best standards of quality and functionality, matching perfectly with the typical craftsmanship of the manufacturing industry (Italian and not). The company's strengths are the quality of the brands, the competitive prices and the quick assistance service.



## TECNA s.r.l.

 Mr. Francesco Mascarini  
 +39 0861.75.26.23  
 tecna.staff@gmail.com  
 Alba Adriatica (TE)

**Tecna S.r.l.** è una realtà aziendale che opera da diversi anni nel settore della vendita e dell'assistenza di macchine e accessori industriali, specializzata nella pelletteria. L'azienda, con il fornito magazzino, può soddisfare qualsiasi tipo di esigenza di produzione e fornisce accessori specifici per le più diverse fasi lavorative. La pluriennale esperienza nel settore fa della Tecna S.r.l. un punto di riferimento per le principali aziende pelletterie grazie alla capacità di fornire consulenza tecnica specializzata, in Italia e all'estero. Francesco e Paolo fondano la società Tecna S.r.l. insieme al loro padre Massimo Mascarini noto imprenditore nel mondo della pelletteria. Ben presto i ragazzi rendono la loro azienda dinamica e flessibile alle esigenze dei clienti, puntando ad accompagnare questi ultimi durante tutto il loro percorso di crescita, fornendo i macchinari più adatti alle loro esigenze e risolvendo ogni problematica si presentasse. E' possibile, per i clienti e per gli operatori che operano al loro servizio, predisporre una formazione tecnica sul funzionamento delle macchine sia sul posto che nella sede di Alba Adriatica. La stretta collaborazione con i propri fornitori permette di adattare e modificare i macchinari fin dalla loro produzione così da avere un prodotto personalizzato e mirato alle richieste più svariate. Tutti i macchinari, uno per uno, sono preparati per garantire i migliori standard di qualità e funzionalità, sposandosi perfettamente con l'artigianalità tipica dell'industria manifatturiera (italiana e non). Punti di forza sono la qualità dei marchi, i prezzi competitivi e il servizio di rapida assistenza.



ATEA





## TESCON s.r.l.

Mr. Bruno Nardinocchi  
+39 0861.71.49.88  
info@tescon.it  
www.tescon.it  
Alba Adriatica (TE)

La **Tescon s.r.l.** nasce nel 1979 per opera della famiglia Nardinocchi, specializzandosi nella produzione del prodotto leggero da donna - come camicie, top, gonne, abiti - e nella camiceria da uomo classica, da sera e casual.

Sin dal principio collabora per i principali marchi del pret-à-porter italiano e francese, passando in breve tempo dalla sola façon al commercializzato, acquistando per alcuni clienti tessuti ed accessori di produzione.

La Tescon si è attestata sempre più su un livello qualitativo elevato, allineandosi alle esigenze dei marchi del lusso di prodotti *Made in Italy* di eccellenza, ai quali viene oggi offerto un servizio di partnership a ciclo completo, dalla prototipia alla produzione del capo finito.

Una particolare expertise dell'azienda è il taglio e la confezione dei tessuti in seta e delle stampe piazzate, ma è parallelamente in grado di realizzare capi con trattamenti di lavaggi, usure o tinture con l'ausilio di partner locali.

Nel 2004 nasce il marchio Brunardi, specializzato nella camicia su misura da uomo, e focalizzato sulla ricerca delle vestibilità ottimali, su una vasta offerta di tessuti di pregio di matrice inglese e su lavorazioni sartoriali.



**Tescon s.r.l.** was founded in 1979 by the Nardinocchi family and it is specialized in light clothing for women, like shirts, tops, skirts, dresses, and in men's shirts (classic, party and casual).

From the beginning, it has collaborated with major Italian and French pret-à-porter brands. In a short time, it passed from outsource manufacturing to commercialization, purchasing fabrics and accessories for some customers.

Tescon has a high quality level, conforming to the requirements of luxury brands, which are offered a full partnership service, from prototyping to finished product manufacturing.

The company can perform cutting and sewing of silk fabrics and placed prints; it can also manufacture items with washing, wearing and dyeing treatments, assisted by local partners.

In 2004, the company launched the brand Brunardi specialized in custom-made shirts for men, focusing on fitting, exclusive English fabrics and custom tailoring.



ATEA



**Xanthia s.r.l.** is a family business, which has been on the market for more than thirty years. It is the result of the business and creative harmony of the Tonelli brothers. The adventure started in 1979, when Francesco, Nazzareno and Abramo opened a handcraft workshop in honour of their parents. In the years of the industrial development of the leather industry, the Tonelli brothers began manufacturing leather bags and accessories. From a small craft business, the three brothers conquered the reference market, thanks to investments on machinery and highly qualified designers. Today, Xanthia has a craft background and global marketing channels; everywhere, its name has become synonymous with *Made in Italy* quality. The Tonelli brothers have been able to make the company international, exporting in Russia, Montenegro, Slovenia, Slovakia, Poland, Ukraine, Germany, USA and Japan. The company's strong points are daily availability of thousands of items, efficient before and after sales service, qualified designers who able to market 1200 models each year. Products are characterized by models in line with current trends, high quality of materials and a good quality price ratio.



## XANTHIA s.r.l.

Mr. Abramo Tonelli  
 +39 0861.83.90.58  
 info@xanthia.it  
 www.gildatonelli.it  
 Corropoli (TE)

**Xanthia s.r.l.** è un'azienda a conduzione familiare nata dalla sintonia imprenditoriale e creativa dei tre fratelli Tonelli e presente sul mercato da oltre trent'anni. L'avventura inizia nel 1979 quando Francesco, Nazzareno e Abramo creano un laboratorio artigianale, in onore dei loro genitori. Negli anni del fervente sviluppo industriale del settore manifatturiero dei pellami, i fratelli Tonelli iniziano la produzione artigianale di borse e accessori in pelle. Da piccola impresa artigianale, i fratelli Tonelli conquistano il mercato di riferimento, grazie ad investimenti su macchinari e su designer altamente qualificati. Oggi Xanthia vanta un background artigianale, canali di mercato mondiali ed un nome che in tutto il mondo è sinonimo di qualità *Made in Italy*. I fratelli Tonelli hanno saputo dare all'azienda un taglio internazionale, esportando in Russia, Montenegro, Slovenia, Slovacchia, Polonia, Ucraina, Germania, USA e Giappone. I punti di forza dell'azienda sono: una disponibilità quotidiana di migliaia di pezzi, un efficace servizio pre e post vendita e stilisti qualificati, capaci di mettere sul mercato ben 1200 modelli l'anno. Il prodotto è caratterizzato da modelli sempre in linea con i trend, da una elevata qualità dei materiali e da un giusto equilibrio qualità-prezzo.



ATEA





## ZARPEL s.r.l.

Mr. Serafino Clementoni  
+39 0861.78.78.80  
serafinoclementoni@libero.it  
Tortoreto Lido (TE)

**Zarapel s.r.l.** è un'azienda a conduzione familiare nata nei primi anni del 1970, che da sempre ha realizzato prodotti di piccola e media pelletteria, creati in risposta alle esigenze e alle richieste di ogni cliente. L'azienda realizza un prodotto esclusivamente *Made in Italy*, curato nei minimi dettagli, con l'attenzione massima di ognuno degli addetti alla produzione per la riuscita di un manufatto perfetto.

Realizza borse di varia grandezza: borselli a mano, pochette a tracolla (sia in pelle che ecopelle), cinture esclusivamente in pelle, borse classiche e particolari. Ogni creazione è mirata ad una piena soddisfazione del cliente e ad una conseguente fidelizzazione.

La scelta nei prodotti, la cura nei dettagli, la passione e la maestria degli artigiani, sono rimasti intatti nello spirito dell'azienda Zarapel.

Sin dai primi anni, l'azienda ha intrattenuto ottimi rapporti con il mercato estero, in particolar modo con Germania e Russia, per la realizzazione di prodotti caratterizzati da un'ottima qualità della pelle, con l'obiettivo di valorizzare al massimo il brand.

Zarapel vuole offrire un prodotto originale ed insolito, attento nei particolari e nelle innovazioni che propone oggi il mondo della moda, pur mantenendo sempre la trazione artigianale.



The company **Zarapel s.r.l.** is a small family business, which was founded at the beginning of the 1970s. It has always manufactured small and medium leather items, meeting the needs and requirements of each customer.

The company's products are exclusively *Made in Italy* and the production workers pay every attention to the tiniest detail, in order to create a perfectly manufactured product.

Zarapel manufactures bags of different sizes: men's clutch bags, (leather and eco leather) shoulder clutches, leather belts, classic and particular bags, according to customer request. Each creation aims at fully satisfying the customers, thus building their loyalty.

Selection of products, care for details, passion and craftsmanship have always characterized the company.

From the beginning, Zarapel has had good business relationships with foreign markets, in particular with Germany and Russia, for the manufacturing of products made with high quality leather, with the aim of giving the company a high profile.

Zarapel offers unusual and original products, designed with attention to details, preserving craft tradition with an eye on the innovations introduced by the world of fashion.



ATEA







**Hotel services:**

Air conditioning in the common rooms and in all rooms; Rooms with balconies, sea view, telephone, color TV with satellite channels, strongbox, mini-bar and bathroom with shower and hairdryer; Elevator; TV room; Bar with front garden; Internet point; Large swimming pool with jacuzzi area and baby pool; Private covered parking subject to availability; Bicycles; Private beach with children's playground; Beach entertainment (morning and afternoon); 3 evenings (live music, Latin American dances, baby dance) in the hotel; Beach umbrella with a beach lounge and a beach chair for each room.

 Lungomare Marconi, 164  
64011 Alba Adriatica - Teramo - Italy  
 Tel. +39 0861.71.23.45 | +39 366.74.92.598  
 Fax. +39 0861.71.16.49  
 info@excelsioralba.com  
 www.excelsioralba.com

Seguici su:  



DA OLTRE 50 ANNI SIRP  
PRODUCE PELLI CON  
RIFINIZIONI SPECIALI CON UNA  
PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA  
SOSTENIBILITÀ.  
IL FORTE LEGAME AL TERRITORIO,  
L'INCESSANTE RICERCA E GLI  
INVESTIMENTI IN PROGETTI  
INNOVATIVI E SOSTENIBILI  
FANNO DI SIRP UN'AZIENDA AL  
PASSO CON LE TEMATICHE DI  
QUESTI ANNI.

IMPIANTI DI DEPURAZIONE  
ALL'AVANGUARDIA,  
UNA POLITICA AMBIENTALE DI  
ALTO PROFILO, L'UTILIZZO DI  
RIFINIZIONI SOLVENT-FREE PER  
OTTENERE PELLAMI CHROME  
E METAL FREE SONO SOLO  
ALCUNI DEI TANTI OBIETTIVI  
DELL'AZIENDA.

UNA CONFERMA ARRIVA  
ANCHE DAL MARCHIO LWG,  
SILVER RATED, UN CERTIFICATO  
IMPORTANTE PER SIRP CHE VA  
AD AGGIUNGERSI A TUTTI  
GLI ALTRI.

**SIRP s.p.a.**  
Cologna Veneta (VR) Italia  
tel +39 0442 85855  
sales@sirp.com www.sirp.com

Studio Anna Filippo - Cossato (Biella)





**Hotel services:**

Air conditioning in the common rooms and in all rooms; Rooms with balconies, telephone, color TV LCD with satellite channels, strongbox, mini-bar and bathroom with shower and hairdryer; Elevator; TV room; Bar; Internet point; Large swimming pool with jacuzzi area and baby pool; Panoramic tanning salon with Jacuzzi; Private parking; Bicycles; Private beach with bathing establishment and children's playground; Beach entertainment (morning and afternoon); 3 evenings (live music, Latin American dances, baby dance) in the hotel; Beach umbrella with two beach loungers for each room; Shuttle service.

-  *via Cesare Battisti, 171*
- 64011 Alba Adriatica - Teramo - Italy*
-  *Tel. +39 0861.71.36.12 | +39 347.73.93.280*
-  *Fax. +39 0861.71.43.76*
-  *info@boracay.it*
-  *www.boracay.it*

Seguici su:  



 @franzpaninès  Piazza Buoizzi, Giulianova (TE)



 @enotecailbacaro  Piazza Buoizzi, Giulianova (TE)





Camera di Commercio  
Gran Sasso d'Italia

Al servizio delle imprese e del territorio per la valorizzazione dei prodotti, delle aziende e delle tipicità ambientali, turistiche e culturali della provincia di Teramo.  
Supporto all'internazionalizzazione, alla innovazione ed alla digitalizzazione.  
Tutela della proprietà industriale.  
Nuove imprese, fonti di finanziamento ed accesso al credito.  
Mediazione, arbitrato e regolazione del mercato.  
Alternanza scuola lavoro.  
Informazioni economico statistiche ed analisi dei contesti locali.

At the service of businesses and territory for the promotion of products, companies, traditional environment, tourism and culture in the province of Teramo.  
Support to internationalization, innovation and digitalization.  
Protection of industrial property rights.  
New businesses, sources of finances and access to credit.  
Mediation, arbitration and market regulation.  
School-work alternance project.  
Economic and statistical information, analysis of local contexts.

#### Camera di Commercio del Gran Sasso d'Italia

##### Sede dell'Aquila

Sede Legale C.so Vittorio Emanuele n. 86 – 67100 L'Aquila (AQ)  
Sede provvisoria Via degli Opifici, 1 Nucleo Ind.le di Bazzano (AQ)  
Tel. +39 0862 6671

##### Sede di Teramo

Via Savini n. 48/50 – 64100 Teramo (TE)  
Tel. +39 0861 3351

[cciaa@cameragransasso.legalmail.it](mailto:cciaa@cameragransasso.legalmail.it)



**Consorzio ATEA**  
area per la tutela delle eccellenze artigiane

##### Sede e Showroom:

Via Roma, 19  
64011 Alba Adriatica - Teramo -Italy

Tel. +39 0861.86.59.99 | +39 334.36.23.939  
[info@ateaeccellenze.it](mailto:info@ateaeccellenze.it)  
[www.ateaeccellenze.it](http://www.ateaeccellenze.it)



# ATEA

Consorzio Eccellenze Artigiane

*Partner*

**Camera di Commercio  
Gran Sasso d'Italia**



*Nessuna parte di questo libro può essere riprodotta o trasmessa in qualsiasi forma o con qualsiasi mezzo elettronico, meccanico o altro, senza l'autorizzazione scritta dei proprietari dei diritti.*

© 2023 ATEA

*Tutti i diritti riservati*

*Finito di stampare  
nel mese di Febbraio 2023*

